

CD PROJEKT RED podsumowuje I półrocze 2026 roku

- W I półroczu 2026 r. Grupa CD PROJEKT RED wypracowała 435 mln zł przychodów, a skonsolidowany zysk netto wyniósł 249 mln zł
- Rentowność netto Grupy wyniosła w I półroczu 2026 r. 57,2%
- Spółka ogłosiła najmocniejszy w historii harmonogram wydawniczy dla uniwersum Wiedźmina na najbliższe 3 lata: *Wiedźmin 3: Dziki Gon - Remaster*, 29 września 2026 r., *Wiedźmin 3: Dziki Gon - Pieśni przeszłości* w 2027 i planowane okno wydawnicze *Wiedźmina 4* na 2028 rok
- Podczas targów gamescom studio po raz pierwszy zaprezentowało szerokiej publiczności rozgrywkę trzeciego dodatku do *Wiedźmina 3 - Pieśni przeszłości*

Trzy premiery. Trzy kolejne lata. Jedno uniwersum. Wiedźmińska franczyza wchodzi w nowy etap

Wiedźmin 3: Dziki Gon sprzedał się w ponad 65 milionach egzemplarzy, a cała seria – w ponad 90 milionach kopii na całym świecie.

- *Ta baza pozwala nam planować przyszłość tego uniwersum w perspektywie wielu lat, a nie pojedynczej premiery* - mówi Michał Nowakowski, Joint CEO CD PROJEKT RED. - *Skalę naszych planów pokazaliśmy po raz pierwszy na tegorocznym gamescomie.*

Podczas gali otwarcia targów w Kolonii studio zaprezentowało szerokiej publiczności zwiastun *Pieśni przeszłości* - trzeciego dodatku do *Wiedźmina 3: Dziki Gon*, tworzonego we współpracy ze studiem Fool's Theory.

- *Po 11 latach od ostatniej przygody Geralt powraca na szlak, zanim w Wiedźminie 4 opowieść przejmie Ciri* - mówi Michał Nowakowski. - *Materiały, które pokazaliśmy na gali Opening Night Live spotkały się z bardzo entuzjastycznym przyjęciem, a ponad dziesięć tysięcy fanów z całego świata odwiedziło nasze stoiska, aby zobaczyć na żywo fragment rozgrywki Pieśni przeszłości. To pokazuje, że gracze czekają na kolejne produkty w tym uniwersum.*

Dodatek *Pieśni przeszłości* zostanie wydany w 2027 roku.

Studio ogłosiło również wydanie odświeżonej wersji gry *Wiedźmin 3: Dziki Gon - Remaster*, która zadebiutuje już 29 września 2026 r. na PC, PlayStation 5 i Xbox Series X|S, a także po raz pierwszy w natywnej wersji na Nintendo Switch 2. *Remaster* będzie zawierać obydwa dotychczas wydane dodatki - *Serca z kamienia* oraz *Krew i wino* - i będzie dostępny za darmo

dla posiadaczy podstawowej wersji gry. Dzięki nawiązanej współpracy z Blizzard Entertainment, *Remaster* oraz *Pieśni przeszłości* trafią również na platformę Battle.net.

Premiera *Wiedźmina 4* planowana jest na 2028 rok - co oznacza, że od tego roku do premiery czwartej odsłony serii CD PROJEKT RED planuje wydawać jedną dużą wiedźmińską produkcję rocznie.

Strategia licencyjna napędza ekspansję marki Cyberpunk

Blisko 6 lat po premierze *Cyberpunk 2077* przekroczył 40 mln sprzedanych kopii, a dodatek *Widmo Wolności* w niespełna 3 lata sprzedał się w 15 mln sprzedanych egzemplarzy.

- Te liczby odzwierciedlają przemyślane zarządzanie cyklem życia naszych produkcji, czyli poszerzanie ich zasięgu poprzez ekspansję na kolejne platformy, a także ciągłe wsparcie dla samej gry - komentuje Michał Nowakowski. - Marka Cyberpunk funkcjonuje dziś szeroko, wykracza daleko poza same gry wideo. W tym roku Night City pojawiło się m.in. w Wuthering Waves i Apex Legends, a karcianka Cyberpunk TCG stała się najlepiej finansowanym projektem growym w historii Kickstartera.

Ta sama strategia przyświeca powrotowi serialu anime, którego pierwszy sezon miał mierzalny wpływ na popularność gry. *Cyberpunk: Edgerunners 2*, ponownie współtworzony z japońskim Studio TRIGGER, trafi na platformę Netflix 20 października br.

Wyniki finansowe

W I półroczu 2026 r. Grupa CD PROJEKT RED wypracowała 435 mln zł przychodu, co jest wynikiem o 23% lepszym niż w porównywalnym okresie ubiegłego roku. Skonsolidowany zysk netto wyniósł z kolei 249 mln zł i był o 37% wyższy niż przed rokiem. Rentowność netto wyniosła 57%.

- W pierwszym półroczu 2026 r. osiągnęliśmy wysoki poziom przychodów, dzięki silnej sprzedaży gier z uniwersum Cyberpunka i Wiedźmina. Zauważalnie mocny udział w sprzedaży miały w tym roku także przychody z licencjonowania naszych IP. Ta część naszej działalności staje się dla nas coraz bardziej istotna - co potwierdza rozpoznawalność i pozycję naszych marek w globalnej popkulturze - mówi Piotr Nielubowicz, CFO CD PROJEKT RED.

Pełne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej CD PROJEKT RED za I półrocze 2026 r. dostępne jest na stronie: www.cdprojekt.com/pl/inwestorzy/centrum-wynikow/.