

## CD PROJEKT podsumowuje I półrocze 2023 roku

**W I półroczu 2023 r. CD PROJEKT kontynuował przygotowania do premiery *Widma Wolności*. Kampania marketingowa nadchodzącego dużego dodatku do *Cyberpunka 2077*, który trafi do graczy 26 września br., wkracza właśnie w kluczową fazę.**

*– Intensyfikujemy działania promocyjne związane ze zbliżającą się wielkimi krokami premierą Widma Wolności. Jednym z nich jest trwający Phantom Liberty Tour, czyli seria wydarzeń skierowanych dla społeczności graczy, podczas których przedpremierowo mogą zagrać we fragment dodatku – mówi Adam Kiciński, Prezes Zarządu CD PROJEKT.*

Kampania promocyjna najnowszej produkcji studia CD PROJEKT RED rozpoczęła się w czerwcu. Od tamtej pory *Widmo Wolności* było pokazywane m.in. podczas Summer Game Fest: Play Days w Los Angeles, czy na targach gamescom w Kolonii, które miały miejsce w ubiegłym tygodniu.

*- Pozytywne reakcje graczy i przedstawicieli mediów napawają nas optymizmem. Wierzymy, że udana premiera dodatku będzie kolejnym potwierdzeniem ogromnego potencjału franczyzy Cyberpunka - dodaje Adam Kiciński.*

Przychody Grupy CD PROJEKT w I półroczu 2023 r. wyniosły 325 mln zł, a skonsolidowany zysk netto osiągnął poziom 91 mln zł.

*- Poza ostatnim, najbardziej intensywnym etapem produkcji Widma Wolności, od początku roku kontynuowaliśmy również prace nad pozostałymi projektami - przede wszystkim pierwszą grą z nowej trylogii wiedźmińskiej. Łącznie nasze nakłady na prace rozwojowe przekroczyły w I półroczu 160 mln zł - mówi Piotr Nielubowicz, Wiceprezes Zarządu CD PROJEKT ds. finansowych.*

W maju CD PROJEKT ogłosił, że trylogia wiedźmińska sprzedała się łącznie w ponad 75 milionach egzemplarzy, w tym *Wiedźmina 3: Dziki Gon* kupiło ponad 50 milionów graczy z całego świata.

Pełne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej CD PROJEKT znajduje się na stronie: <https://www.cdprojekt.com/pl/inwestorzy/centrum-wynikow/>.