

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

14

/

2021

Data sporządzenia: 2021-03-30

Skrócona nazwa emitenta

CD PROJEKT SA

Temat

Przyjęcie przez Zarząd strategii Grupy Kapitałowej CD PROJEKT

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd CD PROJEKT S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) przekazuje do publicznej wiadomości założenia przyjęte w dniu 30 marca 2021 roku aktualizacji strategii Grupy Kapitałowej CD PROJEKT („Strategia”), w ramach której bazując na trzech głównych obszarach zmian i rozwoju Grupy przyjęto m.in. następujące założenia:

- RED 2.0 - transformacja studia wiążąca się m.in. ze zmianą filozofii i sposobu tworzenia gier z segmentu AAA, wdrożeniem bardziej elastycznego procesu produkcji umożliwiającego równoległy rozwój produktów w obrębie dwóch głównych marek, zmianami zarządzania i środowiska pracy skoncentrowanego na rozwoju zespołu i wspieraniu talentów oraz zmianą podejścia do komunikacji z graczami,
- Rozbudowa MAREK - dalsze wychodzenie poza gry RPG z segmentu AAA i wykorzystanie potencjału zarówno marki Wiedźmiana, jak i Cyberpunk poprzez nowe produkty, kolaboracje oraz nowe media, co w konsekwencji powinno zmaksymalizować zasięg, rozpoznawalność i siłę marek;
- Rozwój ONLINE - zmiana długofalowego podejścia do elementów sieciowych w produkcjach Grupy Kapitałowej CD PROJEKT i uczynienie z nich ważnej części portfolio tytułów, przy jednoczesnym wykorzystaniu GOG GALAXY do wspierania rozwoju i komunikacji społeczności graczy na całym świecie.

Główne założenia przyjętej Strategii Grupy Kapitałowej CD PROJEKT przedstawione zostały w dokumencie, który Spółka przekazuje w załączeniu do niniejszego raportu. Załączony dokument zawiera również odnośnik do materiału wideo z komentarzem przedstawicieli Spółki.

Załączniki

Plik	Opis
Aktualizacja Strategii Grupy CD PROJEKT compressed.pdf	Aktualizacja strategii Grupy CD PROJEKT
CD PROJEKT Group Strategy Update.pdf	CD Projekt Group Strategy Update

MESSAGE (ENGLISH VERSION)

Current report no. 14/2021

Subject: Adoption of CD PROJEKT Group strategy by the Management Board

Legal basis: Art. 17 section 1 of MAR – inside information

The management board of CD PROJEKT S.A. with a registered office in Warsaw (hereinafter referred to as “the Company”) hereby discloses the core tenets of the updated CD PROJEKT Group strategy adopted on 30 March 2021 (hereinafter referred to as “the Strategy”), which specify the following key assumptions related to the three major areas of growth and transformation within the Group:

- RED 2.0 – transformation of the gamedev studio which involves, among others, changes in the AAA game development process, migration towards agile development facilitating parallel work on products representing two key franchises, changes in management procedures and general work environment with a view towards expanding the team and focusing on talent, as well as changes in how the studio communicates with gamers;
- Building out FRANCHISES – going further beyond AAA RPGs and exploiting the potential of both The Witcher and Cyberpunk franchises through new products, co-ops and media content, thereby maximizing the reach,

recognition and strength of the Group's brands;

- Expanding ONLINE – a change in the long-term approach to online experience in the CD PROJEKT Group productions, turning it into an important part of the product portfolio, while using GOG GALAXY to expand and enable communication among gaming communities around the world.

Key tenets of the newly adopted CD PROJEKT Group Strategy are attached to this report. The attached document also contains a link to a video recording where Company representatives further comment on the matter.

Disclaimer: This English language translation has been prepared solely for the convenience of English speaking readers. Despite all the efforts devoted to this translation, certain discrepancies, omissions or approximations may exist. In case of any differences between the Polish and the English versions, the Polish version shall prevail. CD PROJEKT, its representatives and employees decline all responsibility in this regard.

CD PROJEKT Spółka Akcyjna	
(pełna nazwa emitenta)	
CD PROJEKT SA	Informatyka (inf)
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
03-301	Warszawa
(kod pocztowy)	(miejsowość)
Jagiellońska	74
(ulica)	(numer)
22 519 69 00	
(telefon)	(fax)
gielda@cdprojekt.com	www.cdprojekt.com
(e-mail)	(www)
734-28-67-148	492707333
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2021-03-30	Piotr Nielubowicz	Wiceprezes Zarządu	