

FAIR PLAY

KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW



#NASZE PODEJŚCIE

W CD PROJEKT działamy w oparciu o zasady, które są dla nas kluczowe. Chcemy współpracować z dostawcami, którzy również kierują się nimi w swojej działalności. Dzięki temu możemy wspólnie kształtować odpowiedzialne postawy biznesowe, promować etyczne warunki pracy i wspierać zrównoważony rozwój.

Ten Kodeks opisuje zasady, których sami przestrzegamy. Tego samego oczekujemy od Ciebie w naszej współpracy.

Zapoznaj się z naszymi zobowiązaniami w Zasady Gry: Standardy Biznesowe i Etyczne w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT.

01 ETYKA I ZGODNOŚĆ

Oczekujemy, że w ramach naszej współpracy, podobnie jak my, będziesz postępować etycznie i odpowiedzialnie. **Jeżeli możesz, określ swoje standardy postępowania w odpowiednich procedurach wewnętrznych.**

POUFNOŚĆ I OCHRONA DANYCH

Zadbaj o to, żeby informacje, które otrzymasz podczas naszej współpracy, nie dostały się w niepowołane ręce. Przestrzegaj umowy o zachowaniu poufności (NDA) i poinformuj osoby zatrudnione w Twojej organizacji o jej treści. Zabezpiecz sprzęt i dokumenty na wypadek ich utraty. Stosuj standardy bezpieczeństwa dotyczące ochrony danych, infrastruktury, zarządzania incydentami i kontynuacji działania. Jeśli przetwarzasz dane osobowe, zawsze działaj zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Przed nawiązaniem współpracy, w której udostępniamy Ci nasze dane, sprawdzimy czy spełniasz nasze [Wymagania bezpieczeństwa dla podmiotów zewnętrznych](#).

ANTYKORUPCJA

Prowadząc działalność, nie pozwalaj na korupcję lub pranie pieniędzy. Nie dawaj ani nie przyjmuj prezentów, które mogą wpłynąć na decyzje biznesowe, takie jak wybór dostawcy lub kontynuacja współpracy. Upewnij się, że transakcje są przejrzyste, a dokumentacja prowadzona rzetelnie.

Więcej informacji o naszych praktykach znajdziesz w [Polityce Antykorupcyjnej Grupy CD PROJEKT](#).

KONFLIKT INTERESÓW

Unikaj sytuacji, które mogłyby wpłynąć na obiektywność i niezależność w trakcie naszej współpracy. Jeżeli zauważysz konflikt interesów, poinformuj nas o tym [TUTAJ](#).

UCZCIWA KONKURENCJA

Postępuj zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji. Nie nawiązuj współpracy, która może naruszać prawo, np. ustalać ceny lub dzielić rynek. Zachęcamy, przy wyborze kontrahentów kieruj się obiektywnymi kryteriami, takimi jak jakość usług lub cena.

POCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Nie naruszaj niczych praw własności intelektualnej, w tym znaków towarowych, patentów, praw autorskich lub innych praw. Przed skorzystaniem z cudzej własności intelektualnej upewnij się, że masz na to zgodę i korzystasz z niej tylko w umówionym zakresie.

SANKCJE I HANDEL MIĘDZYNARODOWY

Przestrzegaj przepisów dotyczących sankcji międzynarodowych oraz przepisów celnych, w tym dotyczących importu i eksportu. Nie współpracuj z podmiotami lub osobami, które zostały objęte sankcjami nałożonymi przez Organizację Narodów Zjednoczonych (ONZ), Unię Europejską lub rząd kraju, w którym prowadzisz działalność.

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Zapewnij osobom zatrudnionym w Twojej organizacji bezpieczne narzędzia do zgłaszania nieprawidłowości oraz ochronę przed odwetem. Zachęcaj swoich dostawców do zgłaszania nieprawidłowości w ramach łańcucha dostaw.

Jeżeli chcesz nam zgłosić nieprawidłowość, która wystąpiła lub może wystąpić w ramach naszej współpracy, możesz to zrobić [TUTAJ](#). Poinformuj o tej możliwości osoby zatrudnione w Twojej organizacji.

02 PRAWA CZŁOWIEKA



Jedną z najważniejszych wartości CD PROJEKT jest wzajemny szacunek. Dbamy o prawa człowieka, promujemy inkluzywność i zapewniamy bezpieczne środowisko pracy. Działamy zgodnie z międzynarodowymi standardami - w szczególności z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka, Wytycznymi dotyczącymi biznesu i praw człowieka Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ), zaleceniami Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP). Zawsze stosuj się do powyższych standardów.

RÓWNE I NIEDYSKRIMINUJĄCE TRAKTOWANIE

Nie dyskryminuj innych osób, w szczególności ze względu na płeć, pochodzenie, wiek, światopogląd, orientację seksualną, narodowość, wyznanie czy niepełnosprawność. Nie ograniczaj prawa do zrzeszania się i negocjacji zbiorowych w sytuacjach dopuszczalnych prawem.

WARUNKI ZATRUDNIENIA I BHP

Zadbaj o to, aby osoby zatrudnione w Twojej organizacji miały godne warunki zatrudnienia. Wynagrodzenie określaj odpowiednio do wykonywanej pracy. Czas pracy ustalaj zgodnie z przepisami prawa, uwzględniaj czas na przerwy i wypoczynek. Dbaj o bezpieczeństwo i higienę pracy m.in. poprzez dostęp do bezpiecznych narzędzi pracy oraz szkoleń w zakresie BHP. Upewnij się, że Twój dostawcy także zapewniają godne warunki pracy.

PRACA PRZYMUSOWA (WSPÓŁCZESNE NIEWOLNICTWO)

Przestrzegaj zasad wolności i godności człowieka. Nie zgadzaj się na pracę przymusową i niewolniczą, zarówno w swojej organizacji jak i wśród swoich dostawców. Nie toleruj żadnej formy przemocy - fizycznej i psychicznej - ani pracy w warunkach wykluczenia i wyzysku.

NIELEGALNE ZATRUDNIANIE DZIECI

Nie zatrudniaj dzieci, jeżeli nie spełniają minimalnych wymagań wiekowych określonych w prawie oraz zaleceniach MOP. Zawsze sprawdzaj wiek osoby, którą chcesz zatrudnić. Jeśli zatrudniasz młodocianych pracowników, zapewnij im odpowiednie warunki pracy, które nie zagrażają ich zdrowiu lub bezpieczeństwu.



03 OCHRONA ŚRODOWISKA



W CD PROJEKT staramy się postępować w sposób przyjazny dla środowiska i przeciwdziałać zmianom klimatu. **Oczekujemy, że jako nasz dostawca będziesz działać zgodnie z obowiązującymi wymaganiami dotyczącymi ochrony środowiska.**

ŚRODOWISKO NATURALNE

Działaj zgodnie z zasadami ochrony środowiska i staraj się ograniczyć negatywne skutki swojej działalności. Zachęcamy Cię do przekazywania wiedzy o ochronie środowiska osobom zatrudnionym w Twojej organizacji, a także swoim dostawcom w łańcuchu dostaw.

Więcej informacji o naszych praktykach znajdziesz w [Polityce Środowiskowej](#).

ŚLAD WĘGLOWY I CELE REDUKCYJNE

Zachęcamy Cię do działań, które pozwolą na zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych oraz wyznaczania celów redukcyjnych opartych o wiedzę naukową ([SBTi](#)). Jeśli obliczasz i monitorujesz ślad węglowy swojego produktu lub usługi, zachęcamy Cię, przekaz nam te informacje.

Zapoznaj się z informacjami na temat [śladu węglowego Grupy CD PROJEKT](#).

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI

Zachęcamy Cię do korzystania z surowców, które pochodzą ze zrównoważonych źródeł i wybierania tych, które mają mniej negatywny wpływ na środowisko. Jeśli to możliwe, ograniczaj zużycie surowców, energii, wody, ciepła i paliw.

GOSPODAROWANIE ODPADAMI

Zarządzaj odpadami w sposób bezpieczny dla środowiska. Zachęcamy Cię do prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów i przekazywania ich tylko uprawnionym odbiorcom. Zadbaj o to, aby opakowania Twoich produktów w jak największym stopniu nadawały się do recyklingu.

