

STANDARDY BIZNESOWE I ETYCZNE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ CD PROJEKT

—

CZEŚĆ,

jesteśmy na rynku już ponad 26 lat. Przez ten czas z lokalnego dystrybutora gier staliśmy się CD PROJEKT RED – rozpoznawalnym na całym świecie studium tworzącym gry. Na przestrzeni lat urosiliśmy w siłę – oprócz studia Grupę CD PROJEKT tworzy też GOG.com – globalna platforma cyfrowej dystrybucji, sklep CD PROJEKT RED GEAR i Spokko, producent i wydawca gier na urządzenia mobilne. W Grupie CD PROJEKT zatrudniamy już ponad tysiąc osób i chcemy nadal aktywnie się rozwijać realizując nowe, coraz bardziej ambitne projekty.

To co mimo upływu lat i naszego ciągłego rozwoju pozostaje niezmiennie, to duch CD PROJEKTu – nasza kultura organizacyjna i wartości, które mówią o tym, jaką firmą chcemy być i w jaki sposób chcemy się rozwijać.

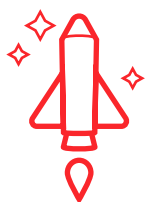
Jesteśmy przekonani, że aby robić mądry biznes i tworzyć najlepsze gry na świecie potrzebni są ludzie wyjątkowi, utalentowani i pełni pasji, którzy nie boją się podejmować twórczego ryzyka i wykraczać poza utarte schematy. Z drugiej strony mamy świadomość, że do uwolnienia kreatywności i energii do działania niezbędne jest zapewnienie komfortowego i bezpiecznego środowiska pracy, w którym na co dzień będą przestrzegane deklarowane przez nas wartości.

Standardy Biznesowe i Etyczne w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT („Standardy”), które przekazuję w Wasze ręce, stanowią naszą deklarację przestrzegania najwyższych norm etycznych, przepisów prawa oraz zasad, jakimi kierujemy się w codziennej pracy. To zbiór wskazówek i zaleceń co do tego jakie zachowania wspieramy, a jakich nie tolerujemy.

Zachęcam wszystkich członków Zespołu, naszych partnerów biznesowych i akcjonariuszy do zapoznania się z treścią Standardów. W przypadku wątpliwości czy niepewności jakie zachowanie jest właściwe w danej sytuacji, zachęcam do bezpośredniego kontaktu z nami pod adresem: compliance@cdprojektred.com.



WARTOŚCI I KULTURA W CD PROJEKT

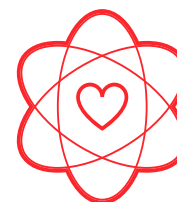


NASZA MISJA:

Tworzenie rewolucyjnych gier fabularnych, trafiających do serc ludzi na całym świecie

Bycie w trójce najbardziej uznanych producentów gier wideo na świecie

Zapewnienie naszym markom trwałego miejsca w światowej popkulturze



NASZE PODSTAWOWE WARTOŚCI:

Jakość jest naszym priorytetem

Utalentowany i pełen pasji zespół to nasza siła

Wspieramy tolerancję, uczciwość i otwartość

Niezależność to dla nas warunek swobody twórczej

Koncentrujemy się na graczach

W CD PROJEKT:

- **ZESPÓŁ TO PODSTAWA** – pracując razem tworzymy zespół, a wkład i zaangażowanie każdego z jego członków ma wpływ nie tylko na naszą bieżącą działalność, ale także na sukces, który osiągamy wspólnie, jako grupa;
- **DZIAŁAMY ZGODNIE Z ZASADAMI** – w swoich działaniach zawsze postępujemy zgodnie z obowiązującym prawem, a także naszymi wewnętrznymi regulacjami – staramy się, aby nasze działania zawsze były pod tym względem transparentne;
- **PROWADZIMY OTWARTY DIALOG** – zachęcamy do swobodnego przedstawiania opinii, jeśli czegoś nie wiemy, nie boimy się zadawać pytań, jeżeli mamy wątpliwości – nie obawiamy się zwrócić o pomoc;
- **ZABIERAMY GŁOS** – nie ignorujemy przejawów niewłaściwych zachowań i zachęcamy każdego do zgłaszania takich informacji. Jeśli uzyskaliśmy informację o naruszeniu lub podejrzewamy, że może do niego dojść w przyszłości, staramy się temu aktywnie zapobiegać, a w razie konieczności informujemy odpowiednie osoby lub instytucje.



01 WSPIERAMY ZESPÓŁ

RÓŻNORODNOŚĆ, RÓWNOŚĆ I POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Ludzie są naszą największą siłą i wartością. Tolerancja i wzajemny szacunek są fundamentem działania Grupy CD PROJEKT. Wierzymy, że kreatywność może rozwinąć się tylko w środowisku, które zapewnia poczucie bezpieczeństwa, akceptacji i zachęca do wyrażania swoich przekonań. Nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji, nękania, molestowania czy prześladowania zarówno w odniesieniu do członków zespołu, jak i osób trzecich.

JAK ROZPOZNAĆ NIEPOŻĄDANE ZACHOWANIA?

Dyskryminacja, nękanie, molestowanie lub prześladowane może przybrać różne formy – fizyczną, werbalną lub pozawerbalną. To w każdym przypadku traktowanie danej osoby gorzej niż inna osoba byłaby traktowana w podobnej sytuacji oraz każde zachowanie, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności innej osoby i stworzenie wobec niej zastraszającej, wrogiej, poniżającej, upokarzającej lub uwłaczającej atmosfery.



NASZE REGULACJE:

Procedura przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz wydane do niej wewnętrzne postanowienia wykonawcze.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Szanujemy innych i wystrzegamy się wszelkich przejawów dyskryminacji. Każdy ma zagwarantowane takie same prawa – bez względu na płeć, niepełnosprawność, rasę, religię, pochodzenie, wiek, światopogląd, kolor skóry czy orientację;
- Nie tolerujemy obraźliwych komentarzy, żartów lub zachowań o podtekście seksualnym lub odnoszących się do wyglądu i cech osobistych;
- Wszelkie decyzje odnoszące się do współpracy, zatrudnienia, awansu czy oceny pracy podejmujemy obiektywnie, na podstawie kompetencji, kwalifikacji i osiągniętych wyników.

Powyższe wyliczenie jest jedynie przykładowe, dlatego zachęcamy wszystkich do zwracania szczególnej uwagi na zachowanie swoje i innych. Każde zgłoszenie przejawów niewłaściwego postępowania rozpatrujemy z należytą uwagą oraz staramy się zapobiegać sytuacjom niepożądanym w przyszłości. Dążymy do tego, aby każda osoba, która zgłasza nam niewłaściwe traktowanie czuła się bezpiecznie, niezależnie od tego, czy doświadczyła takiego traktowania osobiście, była jego świadkiem, czy usłyszała o nim od osoby trzeciej.



OTWARTA KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

Wierzymy, że otwarta i transparentna komunikacja wewnętrzna wspiera etyczne zachowania wśród członków zespołu. Stale wzmacniamy ideę pracy jako miejsca otwartego na pracownika, w ramach której członkowie zespołu mogą zawsze prowadzić szczerzy dialog z członkami Zarządu oraz swoimi przełożonymi. Słuchamy każdego głosu i dążymy do tego aby aktywnie zachęcać do udziału w otwartej dyskusji, w tym zgłaszania wszelkich uwag i sugestii.

Staramy się odpowiadać na potrzeby zgłaszane przez członków naszego zespołu, jednocześnie wspierając integrację wewnątrz naszej organizacji. Chcemy, aby każdy czuł się wysłuchany, a niezbędne zmiany były wprowadzone tam, gdzie jest to konieczne.

Wykorzystujemy różne narzędzia dialogu – organizujemy cykliczne, otwarte spotkania zespołu z kadrą zarządzającą, przeprowadzamy ankiety oraz reagujemy na prośby i sugestie zgłaszane na dedykowaną skrzynkę mailową. Poprzez powołanie ciała doradczego składającego się z przedstawicieli zespołu CD PROJEKT dążymy do stałego usprawniania komunikacji.



ZDROWIE I ROZWÓJ OSOBISTY

W CD PROJEKT dzięki licznym inicjatywom aktywnie wspieramy zdrowie psychiczne i fizyczne członków naszego zespołu. Osoby zatrudnione w CD PROJEKT mogą stale korzystać z wewnętrznej siłowni, usług trenera personalnego oraz prywatnej opieki medycznej. Wspieramy również zdrowe żywienie – wszyscy chętni mogą na co dzień korzystać z wewnętrznych kantyn, w których stosowane są wysokiej jakości produkty pochodzące od lokalnych producentów.

Dbamy także o rozwój kompetencji i umiejętności miękkich naszego zespołu – realizujemy programy szkoleniowe (wewnętrzne i zewnętrzne), warsztaty, lekcje języków obcych oraz programy rozwojowe dla osób zarządzających zespołami – menedżerów, leadów, koordynatorów, dyrektorów i producentów.



ODPOWIEDNIE OZNACZENIE PRODUKTÓW I USŁUG

Użytkownicy korzystający z naszych produktów i usług są dla nas kluczowi. To z myślą o nich podejmujemy się wciąż nowych wyzwań, jednak zależy nam także, aby udostępniane przez nas produkty były dla nich bezpieczne. Staramy się w przystępny sposób wyjaśniać użytkownikom, czym są gry i usługi CD PROJEKT oraz w jaki sposób należy z nich korzystać.

Produkowane przez nas gry posiadają odpowiednie oznaczenia, które pomagają graczom dokonywać świadomych wyborów w zakresie zawartości gry oraz kategorii wiekowych, dla jakich są przeznaczone. Nasze gry obligatoryjnie zawierają oznaczenia agencji ratingowych m.in. PEGI i ESRB oraz dodatkowe oznaczenia, które wynikają z umów z dystrybutorami, dostawcami oprogramowania oraz właścicielami platform.



NASZE REGULACJE:

Umowa użytkownika
CD PROJEKT RED

02 CHRONIMY NASZE ZASOBY

ZASOBY FIRMY

Dbamy o zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy, w tym o ochronę naszych zasobów. Każdy, kto uzyska dostęp do zasobów Grupy CD PROJEKT, jest zobowiązany do korzystania z nich w sposób właściwy i zgodny z naszymi zasadami oraz interesem naszej organizacji.

CO MOŻE STANOWIĆ ZASÓB CD PROJEKT?

Nasze zasoby to zarówno rzeczy materialne (komputery, telefony, sprzęt, budynki), ale także rzeczy niematerialne, jak nasza własność intelektualna (kody źródłowe, materiały promocyjne, materiały z tworzonych gier, projekty) informacje poufne i know-how. Wszystkie te elementy wymagają właściwej ochrony.

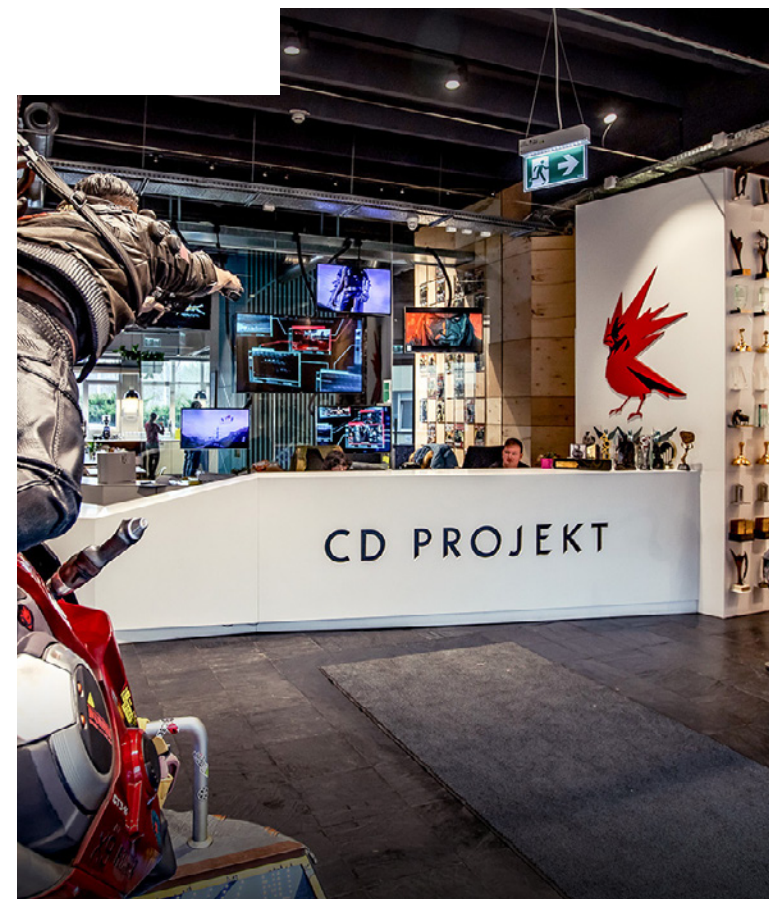
NASZE REGULACJE:

Dobre praktyki z zakresu bezpieczeństwa w Grupie CD PROJEKT



NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Zawsze zwracamy uwagę na niestandardowe i wzbudzające podejrzenia sytuacje, a w uzasadnionych przypadkach informujemy odpowiednie służby;
- Dbamy o bezpieczeństwo naszych pracowników, współpracowników oraz naszych zasobów m.in. poprzez systemy kamer, zabezpieczenie terenu przez pracowników ochrony mienia oraz system kontroli dostępu;
- Dokładamy starań, aby informacje dotyczące bezpieczeństwa były zrozumiałe dla osób, z którymi współpracujemy i przykładamy szczególną uwagę do zachowania standardów w zakresie bezpieczeństwa fizycznego, technicznego i informacyjnego.



INFORMACJE POUFNE

CD PROJEKT S.A. jest spółką notowaną na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., co oznacza, że podlegamy ścisłym regulacjom prawnym obowiązującym spółki publiczne w Polsce i w Unii Europejskiej. Pracując lub współpracując z nami możesz się zetknąć z pojęciem informacji poufnej.

Ze względu na konieczność zapewnienia wszystkim uczestnikom rynku kapitałowego równego dostępu do istotnych informacji w tym samym czasie, każdy kto uzyska dostęp do informacji poufnej związanej z Grupą CD PROJEKT, zanim ta zostanie przekazana do publicznej wiadomości, jest zobowiązany do nieujawniania tej informacji, a także powstrzymania się od dokonywania jakichkolwiek transakcji na naszych akcjach czy też nakłaniania innych do dokonywania takich transakcji. Wykorzystanie informacji poufnej w celu osiągnięcia korzyści majątkowej (tzw. insider trading) jest niezgodne z prawem i karane przez organy nadzoru.

CZYM JEST INFORMACJA POUFNA?

Informacja poufna to taka informacja, która jest precyzyjna, nie jest publiczna, a która w przypadku podania jej do publicznej wiadomości miałaby prawdopodobnie znaczący wpływ na cenę akcji CD PROJEKT lub instrumentów z nimi powiązanych.



NASZE REGULACJE:

Regulamin obiegu i ochrony informacji poufnych oraz wykonywania obowiązków informacyjnych w Grupie CD PROJEKT, do którego został przyjęty wykaz zdarzeń kwalifikowanych przez Spółkę jako informacja poufna.

CO MOŻE BYĆ INFORMACJĄ POUFNĄ W CD PROJEKT?

- Istotne informacje dotyczące realizowanych projektów;
- Informacje o przyszłych, nieogłoszonych projektach, w tym nieogłoszone daty premier lub ich zmiany;
- Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej CD PROJEKT lub spółek zależnych;
- Zmiany w Zarządzie i na kluczowych stanowiskach;
- Zawarcie istotnej umowy oraz jej etapy pośrednie, jak negocjacje czy przeprowadzenie transakcji;
- Plany marketingowe i promocyjne.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Zawieramy umowy o zachowaniu poufności (NDA) na samym początku ewentualnej współpracy i udostępniamy tylko te informacje, które są niezbędne do realizacji danego projektu;
- Nie ujawniamy informacji poufnych osobom postronnym, nie wykorzystujemy ich do własnych celów, nie sugerujemy innym możliwości wykorzystania takich informacji;
- Unikamy rozmów na temat informacji poufnych w miejscach publicznych ze względu na ryzyko usłyszenia rozmowy przez osoby nieuprawnione;
- Zabezpieczamy sprzęt i dokumenty na wypadek ich utraty;
- Informacje o wszelkich incydentach związanych ze sprzętem, oprogramowaniem lub dostępami do naszych wewnętrznych zasobów przekazujemy niezwłocznie do działu IT oraz działu Security, w celu dochowania procedur bezpieczeństwa.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Tworzenie i ochrona własności intelektualnej leży u podstaw działalności CD PROJEKT. Podejmujemy działania w celu nabywania oraz licencjonowania praw własności intelektualnej, w tym dokonujemy rejestracji znaków towarowych.

W CD PROJEKT staramy się, aby nasza twórczość nie naruszała cudzej własności intelektualnej, a te prawa, które nabywamy – zostały we właściwy sposób zabezpieczone przed utratą lub naruszeniem.

CO MOŻE STANOWIĆ WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNĄ W CD PROJEKT?

- Wszelkie materiały związane z grą, w tym silnik gry, kod programistyczny, grafiki, animacje, teksty, utwory muzyczne;
- Narzędzia programistyczne, biblioteki;
- Materiały promocyjne;
- Znaki towarowe;
- Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, np. plany marketingowe, strategie rozwoju.

W CD PROJEKT chcemy zapewnić społeczności graczy możliwość inspirowania się naszymi produktami, wspierając tworzenie treści opartych na naszych grach. W przypadku niewłaściwego korzystania z naszych produktów odnosimy się jednak do obowiązujących reguł prawnych i podejmujemy odpowiednie działania, aby chronić naszą własność intelektualną.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Dokładamy wszelkich starań, aby tworzone przez nas produkty i usługi nie naruszały niczych praw;
- Chronimy elementy własności intelektualnej CD PROJEKT, a także dokładamy starań, aby własność intelektualna osób trzecich nie była wykorzystywana w sposób niewłaściwy, bez odpowiedniej zgody lub w sposób wykraczający poza zakres udzielonej zgody;
- Wykorzystujemy oprogramowanie wyłącznie zgodnie z udzieloną licencją.

NASZE REGULACJE:

Umowa użytkownika
CD PROJEKT oraz
Zasady dotyczące
treści fanowskich

03 DBAMY O PRYWATNOŚĆ

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Ochrona danych osobowych jest istotnym elementem polityki zgodności w CD PROJEKT. Jedną z wartości, którą kierujemy się w naszej codziennej działalności jest zaufanie, które budujemy między innymi poprzez prawidłowe pozyskiwanie i przetwarzanie danych osobowych pracowników, graczy i osób trzecich. Zgodnie z obowiązującymi regulacjami możemy przetwarzać dane osobowe tylko w takim zakresie, jaki jest konieczny w danych okolicznościach. CD PROJEKT stara się przekazywać informacje o przetwarzaniu danych osobowych w sposób zrozumiały, jasny i czytelny dla osób, których dane dotyczą.

CO TO SĄ DANE OSOBOWE?

Dane osobowe to wszystkie informacje, dzięki którym można zidentyfikować konkretną osobę np. imię i nazwisko, numer PESEL, adres e-mail, ale także wizerunek, numer IP oraz ID użytkownika.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Przetwarzamy dane osobowe tylko w takim zakresie, jaki jest uzasadniony rzeczywistymi celami;
- Zawsze informujemy osoby, których dane dotyczą, o sposobie przetwarzania ich danych oraz przysługujących im uprawnieniach;
- Wybierając podwykonawców, którzy mogą mieć dostęp do danych osobowych, upewniamy się czy mogą zapewnić odpowiedni poziom ich ochrony;
- Każde zgłoszone nam, choćby potencjalne, naruszenie danych osobowych traktujemy z najwyższą powagą oraz podejmujemy stosowne działania naprawcze.

NASZE REGULACJE:

Polityka ochrony danych osobowych w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT

POSZANOWANIE INDYWIDUALNOŚCI CZŁONKÓW ZESPOŁU

W CD PROJEKT wierzymy, że poszanowanie indywidualności członków zespołu długoterminowo pozytywnie wpływa na kreatywność i efektywność, a tym samym na sukces całej organizacji. Nasza siła tkwi w różnorodności – zatrudniamy osoby z różnych krajów, o różnych charakterach, przyzwyczajeniach, pasjach i umiejętnościach. Każdy z nas jest inny, dlatego w CD PROJEKT skupiamy się na pracy zawodowej i nie oceniamy życia prywatnego oraz aktywności podejmowanych w wolnym czasie przez członków zespołu.

Wspólnie dbamy o dobry wizerunek CD PROJEKT, a swoją postawą godnie reprezentujemy organizację zarówno w miejscu pracy, jak i poza nim.



04 DZIAŁAMY ZGODNIE Z PRAWEM

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I PRANIU PIENIĘDZY ORAZ FINANSOWANIU TERRORYZMU

CD PROJEKT sprzeciwia się wszelkim formom korupcji niezależnie od charakteru relacji biznesowej. Nasza działalność jest przejrzysta i uczciwa oraz nie jest uzależniona od przyjmowania lub wręczenia jakichkolwiek korzyści w zamian za preferencyjne traktowanie.

CZYM JEST KORUPCJA?

To praktyka wykorzystywania władzy lub pozycji do osiągnięcia korzyści majątkowej lub osobistej. Korupcja może polegać na wręczaniu, przyjmowaniu, obiecywaniu lub wymuszaniu korzyści w zamian za preferencyjne traktowanie lub wywarcie wpływu na drugą osobę.

NASZE REGULACJE:

Procedura przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT.



Zapewniamy zgodność z obowiązującymi regulacjami, w tym przepisami obejmującymi przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Stosujemy środki bezpieczeństwa i cyklicznie oceniamy ryzyko w tym zakresie.

CZYM JEST PRANIE PIENIĘDZY?

To praktyka polegająca na wprowadzaniu do legalnego obrotu korzyści majątkowych pochodzących z nielegalnych źródeł.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Zachowujemy ostrożność, a przed rozpoczęciem współpracy z nowym kontrahentem dokonujemy oceny jego wiarygodności;
- Budujemy wyłącznie przejrzyste relacje biznesowe;
- Nie wręczamy, ani nie przyjmujemy prezentów, które potencjalnie mogłyby zostać uznane za niewłaściwe lub nielegalne;
- Zachęcamy pracowników i współpracowników do zgłaszania nietypowych lub niewłaściwych próśb osób trzecich.



KSIĘGOWOŚĆ I WEWNĘTRZNA DOKUMENTACJA

Zgodnie z przyjętą w CD PROJEKT polityką prowadzone przez nas księgi i dokumentacja finansowa muszą być zawsze dokładne oraz odpowiadać wymogom stawianym przez obowiązujące przepisy prawa. Wszystkie płatności i transakcje podlegają autoryzacji i każdorazowo muszą być odpowiednio zaksięgowane.

Każda z osób, która jest w posiadaniu dokumentów związanych z działalnością Grupy CD PROJEKT, jest zobowiązana do zapewnienia, że dane w nich zawarte będą chronione przed utratą lub niewłaściwym wykorzystaniem.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Rejestrujemy wszystkie transakcje finansowe w sposób dokładny i rzetelny;
- Zawsze postępujemy zgodnie z wewnętrznymi zasadami i ogólnie akceptowanymi standardami;
- Dokumenty przechowujemy w ustandaryzowany i bezpieczny sposób;
- Nie zawieramy umów lub innych porozumień bez konsultacji z wewnętrznym działem prawnym.

Nigdy nie pozostajemy obojętni na przejawy oszustwa lub fałszerstwa, dlatego każdy kto zauważy nieprawidłowości w prowadzonej przez nas dokumentacji lub dostrzeże, że osoba nieuprawniona ma dostęp do wewnętrznych dokumentów, jest zobowiązany do podjęcia działania, w szczególności do niezwłocznego zawiadomienia nas o zaistniałym incydencie i dalej stosowania się do otrzymanych instrukcji lub do skorzystania z anonimowej skrzynki zgłaszania naruszeń.



NASZE REGULACJE:

Zasady (Polityka) rachunkowości CD PROJEKT S.A. zgodna z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej

Procedura zarządzania dokumentacją w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT

ZGODNOŚĆ Z REGULACJAMI MIĘDZYNARODOWYMI I UCZCIWA KONKURENCJA

Jako Grupa CD PROJEKT prowadzimy naszą działalność globalnie, dostarczając nasze produkty i usługi użytkownikom na całym świecie.

Zapewnienie zgodności z wymogami prawnymi i regulacyjnymi państw, które znajdują zastosowanie do naszej działalności, stanowi dla nas ważny filar budowania wzajemnego zaufania.

W szybko zmieniającym się środowisku biznesowym zobowiązanie do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji, a tym samym prezentowanie etycznej postawy jest podstawą odpowiedzialności naszej organizacji. W CD PROJEKT wierzymy, że dzięki ciężkiej pracy i oferowaniu wysokiej jakości produktów oraz usług możemy zajmować ważne miejsce na rynku, jednocześnie stosując się do zasad otwartej konkurencji.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Stosowanie przepisów prawa może być złożone i zależne od różnych okoliczności. W celu zapewnienia zgodności naszych działań z odpowiednimi przepisami prawa krajowego oraz międzynarodowego m.in. z przepisami celnymi, handlowymi, podatkowymi lub prawa własności intelektualnej, każdy projekt podlega weryfikacji działu prawnego;
- W relacjach biznesowych nie wykorzystujemy nieuczciwej przewagi wynikającej z pozycji rynkowej, a w kontraktach zawieramy stosowne oświadczenia o posiadanym statusie dużego przedsiębiorcy.



05 DBAMY O ZASADY

KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Obecność CD PROJEKT w Internecie, a w szczególności w mediach społecznościowych, to dla nas ważny element aktywnej komunikacji z użytkownikami. Nasze strony internetowe i kanały social media to także istotne źródło informacji dla inwestorów, analityków finansowych i przedstawicieli mediów. W związku z tym zawsze staramy się aby informacje, które udostępniamy na zewnątrz, były poprawne i zgodne z naszą strategią komunikacji.

Określenie podstawowych zasad komunikacji zewnętrznej ma znaczenie nie tylko ze względu na ochronę informacji poufnych w Grupie CD PROJEKT, ale także ze względu na prawidłową realizację strategii biznesowych czy przebieg kampanii marketingowych.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Dbamy o podstawowe zasady kultury – niezależnie od miejsca i tematu wypowiedzi;
- Przekazujemy informacje w sposób czytelny, transparentny i dostosowany do odbiorcy;
- Nie udostępniamy informacji stanowiących informację poufną w mediach społecznościowych do czasu wydania oficjalnych komunikatów wynikających z obowiązków informacyjnych spółek giełdowych.

NASZE REGULACJE:
Polityka social media

KONFLIKT INTERESÓW

Z pozoru nieskomplikowane relacje pracowników CD PROJEKT z osobami lub podmiotami trzecimi czasami mogą być sprzeczne z interesami naszej organizacji i wywołać tzw. konflikt interesów.

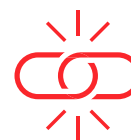
CO TO JEST KONFLIKT INTERESÓW?

To sytuacja, w której prywatne interesy pracownika wpływają na interesy służbowe. Konflikt interesów może wywołać m. in.:

- Zatrudnienie w firmie konkurencyjnej wobec CD PROJEKT lub zaangażowanie w projekt tej samej kategorii co tworzony wspólnie z Grupą CD PROJEKT;
- Znaczące zaangażowanie kapitałowe lub wykonywanie działalności zarządczej w firmie konkurencyjnej wobec CD PROJEKT;
- Realizowanie projektu konkurencyjnego lub pozostawanie w relacji, która przyniesie korzyść członkowi rodziny lub znajomemu.

Podstawą dla uniknięcia negatywnych skutków konfliktu interesów jest jego ujawnienie na wczesnym etapie. W CD PROJEKT dokładamy wszelkich starań, aby nasi pracownicy i współpracownicy zawsze mieli pewność, jakie działania są dopuszczalne.

Rozumiemy, że część twórców zatrudnionych w CD PROJEKT angażuje się w różne projekty i rozwija swoje umiejętności, jednak w każdym przypadku istotne jest ujawnienie swojego zaangażowania zewnętrznego tak aby wykluczyć potencjalny konflikt interesów.



DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA

CD PROJEKT angażuje się w wybrane inicjatywy społeczne poprzez wsparcie finansowe lub rzeczowe, a także organizuje wydarzenia, które mają na celu zaangażowanie pracowników i współpracowników CD PROJEKT w działalność dobroczynną.

Jesteśmy otwarci na wspieranie zarówno inicjatyw lokalnych, jak i projektów, które wpisują się w kulturę naszej organizacji.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Ochrona środowiska naturalnego stanowi ważny aspekt funkcjonowania Grupy CD PROJEKT. Z tego względu, biorąc pod uwagę obowiązujące przepisy prawa oraz standardy w tym zakresie, jako organizacja podejmujemy liczne działania w zakresie ochrony środowiska, w tym m.in. realizujemy inwestycje prośrodowiskowe – posiadamy własną instalację fotowoltaiczną, promujemy elektromobilność poprzez wyznaczenie stanowisk do ładowania samochodów elektrycznych, staramy się minimalizować zużycie energii i odpadów, realizujemy projekty mające na celu zazielenienie przestrzeni biurowej i terenu zewnętrznego naszych nieruchomości oraz ochronę zwierząt m.in. poprzez montaż budek dla ptaków i schronień dla jeży.

Rozsądne wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz umożliwianie pracownikom i współpracownikom CD PROJEKT aktywnych działań w zakresie ochrony środowiska stanowi część naszej filozofii działania mającej na celu zrównoważony rozwój naszej Grupy.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Segregujemy odpady i stosujemy się do przyjętych uregulowań w tym zakresie;
- Tam gdzie jest to możliwe, rezygnujemy z plastiku i przedmiotów jednorazowego użytku;
- Staramy się ograniczać zużycie energii elektrycznej i wody;
- Ograniczamy zużycie papieru do niezbędnego minimum, a ten z którego korzystamy pochodzi w 100% z recyklingu



NASZE REGULACJE:

Polityka Darowizn
w CD PROJEKT S.A.

06 REAGUJEMY

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI I OCHRONA ZGŁASZAJĄCYCH

Wszelkie nieprawidłowości jakie mogą powstać w toku naszej działalności – zarówno te dotyczące naszych wewnętrznych zespołów, jak i relacji zewnętrznych z innymi osobami czy podmiotami – traktujemy bardzo poważnie. Oczekujemy, że każda osoba będąca świadkiem niewłaściwego działania, lub która w jakikolwiek sposób powzięła wiedzę o takim działaniu zabierze głos.

Zgłaszając swoje obawy, postępujemy właściwie – poprzez system zgłaszania naruszeń mamy możliwość podjęcia odpowiednich kroków, aby zareagować na nieodpowiednie zachowanie i podjąć działania naprawcze.

NASZE REGULACJE:

Procedura anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, procedur i standardów etycznych spółki CD PROJEKT S.A.

CO MOŻE BYĆ PRZEDMIOTEM ZGŁOSZENIA?

Każda okoliczność zgłoszona w dobrej wierze – to znaczy uczciwie i z przekonaniem, że w momencie dokonywania zgłoszenia informacje o zaistniałym lub potencjalnym naruszeniu są słuszne a w szczególności:

- Przejawy korupcji i fałszerstwa;
- Insider trading;
- Nieprawidłowości księgowe, podatkowe lub finansowe;
- Nieuprawnione udostępnianie lub wykorzystywanie informacji poufnych;
- Naruszenia procedur i standardów wewnętrznych;
- Inne okoliczności, które wzbudzają obawy co do zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub procedurami i standardami wewnętrznymi.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Zakaz działań odwetowych – podjęcie decyzji o zgłoszeniu naruszenia nie powoduje po stronie zgłaszającego żadnych negatywnych konsekwencji z naszej strony. Osobie zgłaszającej zapewniamy ochronę przed działaniami o charakterze odwetowym, w tym w szczególności działaniami represyjnymi, dyskryminacją lub innymi rodzajami niesprawiedliwego traktowania.
- Poufność i anonimowość zgłaszających – poprzez zapewnienie odpowiedniej struktury technologicznej zgłoszenie można złożyć w pełni anonimowo. Zostanie ono wtedy przekazane osobie upoważnionej do odbioru tego typu zgłoszeń. W przypadku, gdy osoba zgłaszająca chce pozostać z nami w kontakcie – zachęcamy do pozostawienia w zgłoszeniu danych kontaktowych, jednocześnie zapewniając poufność informacji.

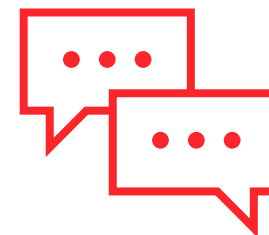
JAK MOŻESZ ZGŁOSIĆ NARUSZENIE?

- Jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem w Grupie CD PROJEKT i byłeś świadkiem naruszenia lub masz podejrzenie, że do naruszenia może dojść w przyszłości – poinformuj o tym swojego przełożonego, HR Partnera lub skorzystaj z wewnętrznego kanału zgłaszania naruszeń;
- Jeśli jesteś osobą spoza naszej organizacji możesz zgłosić naruszenie w sposób wskazany w sekcji „Zakończenie”:



07 ZAKOŃCZENIE

Dokładamy wszelkich starań, aby komunikacja w naszej organizacji była czytelna i przejrzysta. Dlatego w razie jakichkolwiek wątpliwości lub potrzeby uzyskania dalszych wskazówek, zachęcamy do kontaktu. Jesteśmy otwarci na dialog i zawsze gotowi do pomocy. Jesteśmy przekonani, że odpowiednie ujawnianie wątpliwości lub nieprawidłowości przyczynia się do doskonalenia funkcjonowania naszej organizacji i w konsekwencji umożliwia nam dalszy rozwój w oparciu o zdobyte doświadczenia, a gdy wymagają tego okoliczności – podjęcie działań naprawczych. Każda, nawet najmniejsza wątpliwość może mieć ogromne znaczenie.



W JAKI SPOSÓB MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH OBSZARÓW TEMATYCZNYCH PORUSZANYCH W NINIEJSZYCH STANDARDACH?

E-MAIL: compliance@cdprojektred.com

ADRES: CD PROJEKT S.A. Do rąk własnych, Dział Legal Corporate Governance, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa

Jeśli jesteś pracownikiem Grupy CD PROJEKT, w każdym przypadku możesz omówić swoje wątpliwości ze swoim przełożonym, HR Partnerem lub działem prawnym.

Każda ze spółek należących do Grupy precyzuje poszczególne postanowienia Standardów w odrębnych, wewnętrznych regulacjach