CD PROJEKT®

ZASADY GRY

STANDARDY BIZNESOWE I ETYCZNE GRUPY CD PROJEKT

CZEŚĆ,

przekazuję Wam nową wersję „Zasad Gry. Standardów Biznesowych i Etycznych **Grupy CD PROJEKT**”. Zaktualizowaliśmy je tak, aby jeszcze lepiej odzwierciedlały sposób, w jaki działamy dzisiaj jako firma, oraz wartości, którymi kierujemy się w codziennej pracy.

W **CD PROJEKT** chcemy robić najlepsze gry na świecie. Tworzyć rewolucyjne RPG-i, które zapadają w pamięć i inspirują graczy. Aby to osiągnąć musimy przede wszystkim zadbać o fundamenty – tworzyć zdrowe i bezpieczne miejsce pracy, w którym ludzie mogą rozwijać swój potencjał, i w którym na co dzień przestrzegamy wartości, które uznaliśmy za kluczowe dla naszej organizacji. Ambicja, wytrwałość w dążeniu do celu, uczciwość, wzajemny szacunek i troska o graczy są filarami, na których budujemy **CD PROJEKT**, miejsce pełne dobrej, kreatywnej energii, w którym powstają rzeczy wyjątkowe, z których jesteśmy dumni.

Nasze Standardy nie tylko wskazują ogólne podejście **CD PROJEKT** do określonych obszarów działania firmy, ale mają też bardzo praktyczną funkcję. Są zbiorem wskazówek i zaleceń co do tego, jak powinniśmy postępować w codziennych sytuacjach zawodowych. Zachęcam więc Was, wszystkich członków naszego Zespołu, żeby traktować ten dokument jako wsparcie w codziennej pracy. Uwzględniając zapisy Standardów w zawodowych decyzjach, działaniach i interakcjach, wspólnie działamy na rzecz tego, żeby pracowało nam się lepiej. Jeśli w swojej codziennej pracy napotkacie na problem lub będziecie mieć wątpliwości, w jaki sposób powinniście postąpić, skontaktujcie się z naszym zespołem Privacy & Compliance (compliance@cdprojektred.com).

Zachęcam również naszych partnerów biznesowych i akcjonariuszy do zapoznania się z treścią Standardów, zgodnie z którymi działamy jako CD PROJEKT.

Z wyrazami szacunku,

Michał Nowakowski
Joint Chief Executive Officer, Członek Zarządu

SPIS TREŚCI

WARTOŚCI W CD PROJEKT / 4

SZANUJEMY PRAWA CZŁOWIEKA / 5
- Zdrowie i rozwój osobisty / 5
- Różnorodność i inkluzywność / 6
- Godne warunki pracy / 8
- Otwarta komunikacja wewnętrzna / 9

CHRONIMY NASZE ZASOBY / 10
- Bezpieczeństwo / 10
- Poufność / 12
- Własność intelektualna / 13

DBAMY O PRYWATNOŚĆ / 15
- Ochrona danych osobowych / 15

DZIAŁAMY ZGODNIE Z PRAWEM / 17
- Compliance / 17
- Przeciwdziałanie korupcji / 18
- Neutralność polityczna / 19
- Księgowość i wewnętrzna dokumentacja / 19
- Uczciwa konkurencja / 20
- Ochrona środowiska / 21

DBAMY O ZASADY / 22
- Nasi dostawcy / 22
- Odpowiednie oznaczenie produktów i usług / 23
- Komunikacja zewnętrzna / 24
- Konflikt interesów / 25
- Działalność charytatywna / 26

REAGUJEMY / 27
- Zgłaszanie nieprawidłowości i ochrona zgłaszających / 27

ZAKOŃCZENIE / 30

WARTOŚCI W CD PROJEKT

NASZYM CELEM JEST:

Tworzenie rewolucyjnych gier fabularnych z zapadającymi w pamięć opowieściami, które inspirują graczy.

NASZE PODSTAWOWE WARTOŚCI:

- Kieruj się ambicją we wszystkim co robisz,
- Wyznacz cel i wytrwaj,
- Bądź szczery wobec siebie i innych,
- Traktuj innych życzliwie i z szacunkiem,
- Cokolwiek robisz, pamiętaj o graczach.

01 SZANUJEMY PRAWA CZŁOWIEKA

ZDROWIE I ROZWÓJ OSOBISTY

Dbamy o rozwój kompetencji naszego zespołu. Zapewniamy szkolenia (wewnętrzne i zewnętrzne), warsztaty i lekcje języków obcych. Poprzez rozwój zawodowy rozumiemy nie tylko rozwój merytoryczny w danej dziedzinie, ale również rozwój umiejętności miękkich. Wspieramy osoby zatrudnione w zakresie: komunikacji, inteligencji emocjonalnej, efektywności oraz skuteczności w negocjacjach. Stawiamy na różnorodność metod rozwojowych: od microlearningu, przez webinary, warsztaty online i onsite. Naszym celem jest aby każda osoba mogła korzystać z metod uczenia się dopasowanych do jej celów rozwojowych.

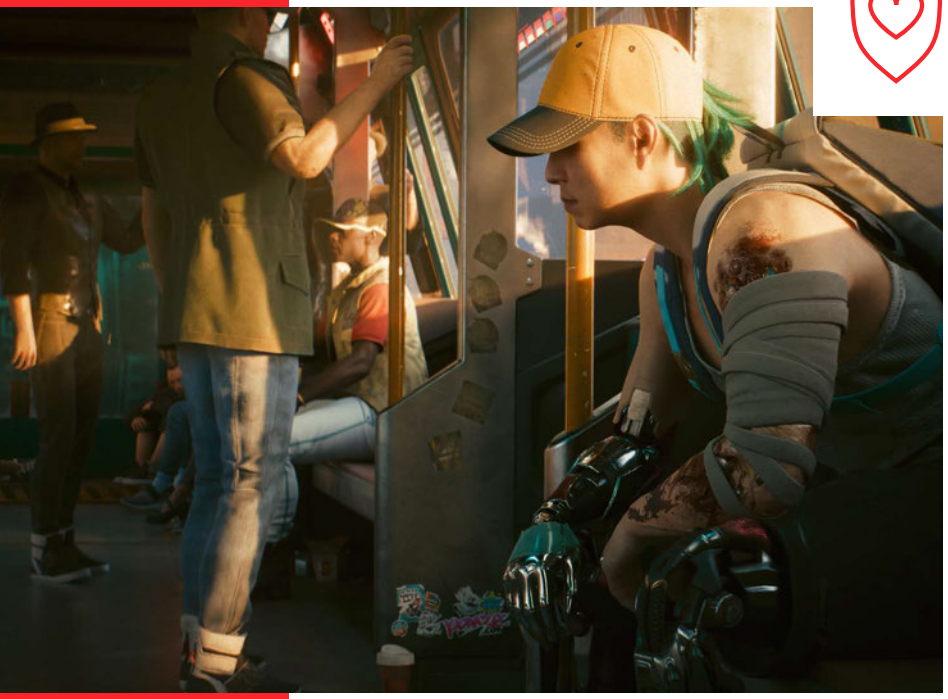
Dzięki licznym inicjatywom aktywnie wspieramy również zdrowie psychiczne i fizyczne osób zatrudnionych w **CD PROJEKT**, m.in. poprzez dostęp do prywatnej opieki medycznej oraz – na terenie warszawskiego kampusu – siłowni i wewnętrznych kantyn, w których wykorzystywane są wysokiej jakości produkty.

RÓŻNORODNOŚĆ I INKLUZYWNOŚĆ

Ludzie są naszą największą siłą i wartością. Tolerancja i wzajemny szacunek są fundamentem działania **Grupy CD PROJEKT**. Zatrudniamy osoby z różnych krajów, o różnych charakterach, przyzwyczajeniach, pasjach i umiejętnościach. W **CD PROJEKT** skupiamy się na pracy zawodowej. Chcemy tworzyć zespół osób tolerancyjnych i otwartych. Wierzymy, że kreatywność może rozwinąć się tylko w środowisku, które zapewnia poczucie bezpieczeństwa, akceptacji i zachęca do wyrażania swoich przekonań. Nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji, nękania, molestowania oraz prześladowania.

JAK ROZPOZNAĆ NIEPOŻĄDANE ZACHOWANIA?

Dyskryminacja, nękanie, molestowanie lub prześladowane może przybrać różne formy – fizyczną, słowną lub pozasłowną. To w każdym przypadku traktowanie danej osoby gorzej niż inna osoba byłaby traktowana w podobnej sytuacji. To też każde zachowanie, którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności tej osoby i stworzenie wobec niej zastraszającej lub poniżającej atmosfery.



NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- **Działamy zgodnie z międzynarodowymi standardami**, w tym Uniwersalną Deklaracją Praw Człowieka ONZ i Wytycznymi OECD dotyczącymi biznesu i praw człowieka;
- **Szanujemy innych i wystrzegamy się wszelkich przejawów dyskryminacji.** Każdy ma zagwarantowane takie same prawa – bez względu na płeć, stopień niepełnosprawności, rasę, religię, pochodzenie, wiek, światopogląd, kolor skóry czy orientację;
- **Nie tolerujemy obraźliwych komentarzy, żartów i zachowań**, w tym takich, które mają podtekst seksualny lub odnoszą się do wyglądu drugiej osoby;
- **Podczas rekrutacji nikogo nie dyskryminujemy.** Liczą się dla nas kompetencje i umiejętności;
- Kierujemy się **obiektywnymi kryteriami** podczas decyzji personalnych np. w sprawie podwyżek lub awansów;
- **Organizujemy webinary i szkolenia wewnętrzne** dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu, mobbingowi i innym zachowaniom niepożądanym. Przeprowadzamy badania wewnętrzne jak osoby zatrudnione postrzegają naszą organizację pod tym kątem;
- **Szkolimy osoby zarządzające zespołami z inkluzywnego przywództwa**;
- Uczymy się stosować język włączający (*inclusion*) i wspieramy różnorodność (*diversity*).

Zachęcamy wszystkich do zwracania szczególnej uwagi na zachowanie swoje i innych. **Dokładnie sprawdzamy każde zgłoszenie niewłaściwego zachowania i w razie potrzeby prowadzimy dalsze działania**. Chcemy, aby każda osoba, która zgłasza niewłaściwe zachowanie, czuła się bezpiecznie, niezależnie od tego, czy doświadczyła takiego traktowania osobiście, była jego świadkiem, czy usłyszała o nim od innej osoby.

NASZE REGULACJE

- Procedura przeciwdziałania zachowaniom niepożądanym w relacjach z zatrudnionymi w CD PROJEKT S.A.
- Polityka Różnorodności w CD PROJEKT S.A.

GODNE WARUNKI PRACY

Dbamy o to, aby osoby zatrudnione w **Grupie CD PROJEKT** otrzymywały **rynkowe wynagrodzenie za pracę**, bez względu na płeć czy miejsce wykonywania pracy. Korzystamy m.in. z raportów płacowych zewnętrznych ekspertów i na bieżąco monitorujemy wskaźnik tzw. Pay Gap.

Potrzeby naszego zespołu są dla nas bardzo ważne. Słuchamy i uczymy się jak dostosować sposób pracy w **CD PROJEKT** do zmian w otoczeniu. Jeżeli jest to możliwe ze względu na indywidualny charakter pracy, osoby zatrudnione mogą wybrać model pracy – dostosować go do swoich potrzeb i pracować z biura lub z domu.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Zapewniamy **bezpieczne i higieniczne** środowisko pracy;
- **Zatrudniamy zgodnie z przepisami prawa** – w szczególności w zakresie płacy minimalnej, odpowiedniej wysokości wynagrodzenia, czasu pracy, zatrudniania osób niepełnoletnich;
- **Szanujemy prawo każdej osoby do zrzeszania się** i prawo do rokowań zbiorowych;
- Wprowadziliśmy **specjalny system monitorowania oraz ogólnofirmowe wytyczne**, aby skutecznie ograniczyć pracę w nadgodzinach (na stanowiskach, na których dopuszczalne jest wykonywanie pracy w godzinach nadliczbowych). Zatwierdzone nadgodziny są oddawane jako czas wolny albo wypłacane jako dodatkowe wynagrodzenie;
- **Nie tolerujemy** pracy przymusowej w żadnej postaci. **Sprzeciwiamy się** wszelkim formom współczesnego niewolnictwa, pracy dzieci i handlu ludźmi.

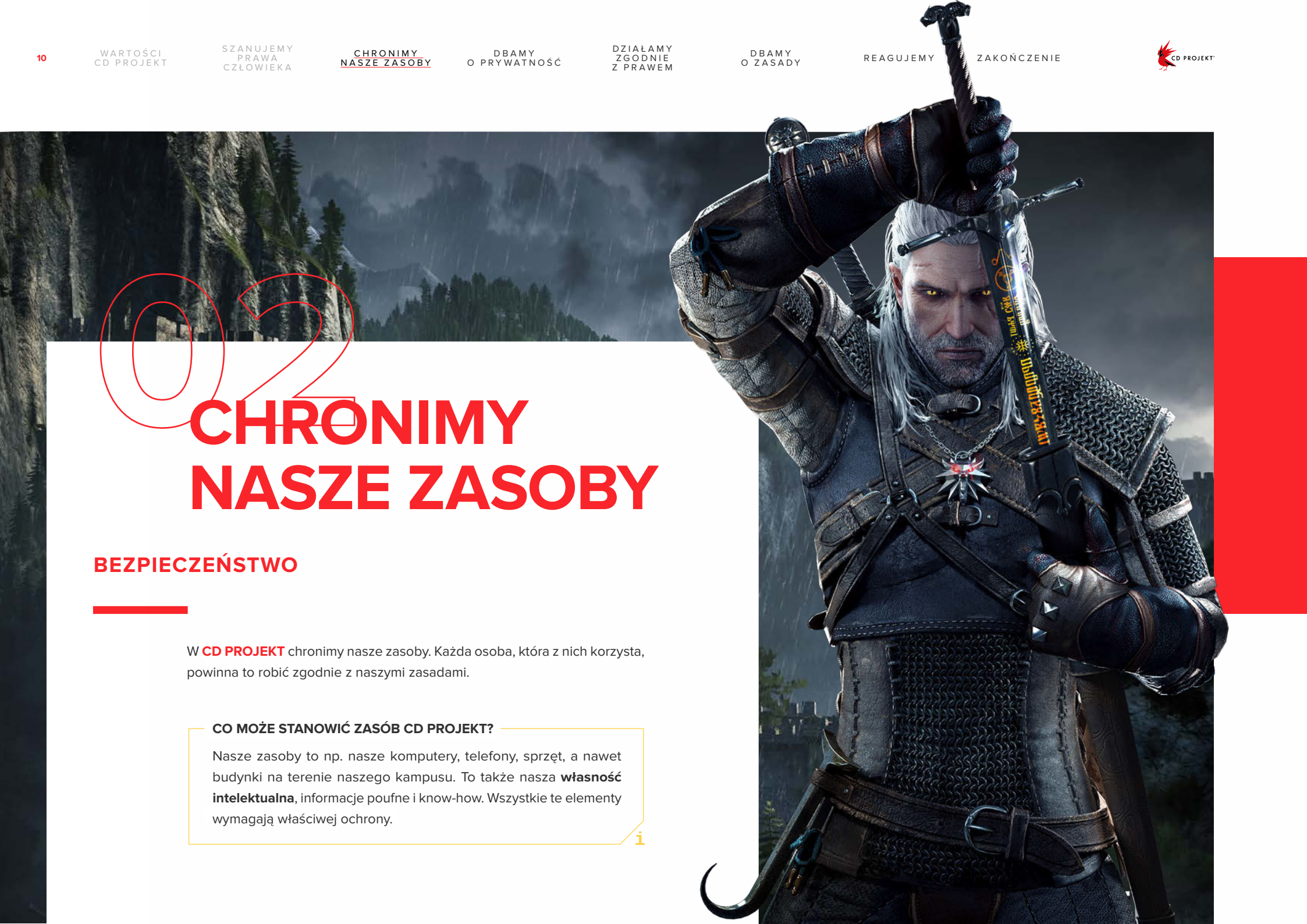
JAK LICZYMY WSKAŹNIK PAY GAP?

Wskaźnik Pay Gap jest wykorzystywany do badania różnicy pomiędzy wynagrodzeniami kobiet i mężczyzn. W **CD PROJEKT** porównujemy wynagrodzenia osób zatrudnionych do ich widełek płacowych. Otrzymujemy tzw. Compa Ratio. Uśrednione wartości dla obu grup zestawiamy ze sobą.

OTWARTA KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

Właściwa komunikacja to podstawa środowiska pracy opartego na szacunku. W ten sposób chcemy wspierać etyczne zachowania. Stale wzmacniamy ideę **CD PROJEKT** jako miejsca, gdzie każda osoba może prowadzić otwarty dialog. Każdy głos jest dla nas ważny, dlatego zachęcamy do zgłaszania sugestii, które dotyczą naszej organizacji. **Chcemy, aby każda osoba została wysłuchana**.

Wykorzystujemy różne narzędzia dialogu – organizujemy otwarte spotkania zespołu, przeprowadzamy ankiety oraz reagujemy na zgłaszane wątpliwości. Oczekujemy, że każda osoba zatrudniona w **CD PROJEKT** zachowa uprzejmy i profesjonalny ton podczas kontaktów ze społecznością, partnerami biznesowymi oraz w innych relacjach wewnętrznych lub zewnętrznych.



02 CHRONIMY NASZE ZASOBY

BEZPIECZEŃSTWO

W **CD PROJEKT** chronimy nasze zasoby. Każda osoba, która z nich korzysta, powinna to robić zgodnie z naszymi zasadami.

CO MOŻE STANOWIĆ ZASÓB CD PROJEKT?

Nasze zasoby to np. nasze komputery, telefony, sprzęt, a nawet budynki na terenie naszego kampusu. To także nasza **własność intelektualna**, informacje poufne i know-how. Wszystkie te elementy wymagają właściwej ochrony.

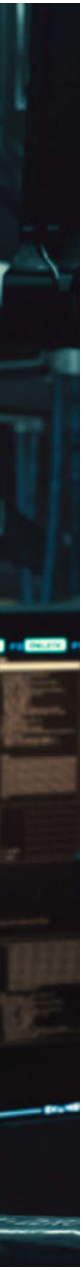
NASZE REGULACJE

- Polityka Bezpieczeństwa Informacji w Grupie CD PROJEKT

Bezpieczeństwo fizyczne i informatyczne to dla nas ważne aspekty chronienia naszych zasobów. Doskonalimy własne wymogi bezpieczeństwa oraz szanujemy zasady, które obowiązują u naszych partnerów biznesowych. Weryfikujemy naszych dostawców, którzy potrzebują dostępu do naszej infrastruktury IT lub danych produkcyjnych.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- **Zawsze zwracamy uwagę na niestandardowe i wzbudzające podejrzenia sytuacje.** W razie potrzeby informujemy odpowiednie służby;
- Dokładamy wszelkich starań, aby **zapewnić bezpieczeństwo**. Obejmuje to monitoring wizyjny, zabezpieczenie terenu przez pracowników ochrony oraz systemy kontroli dostępu;
- W razie potrzeby wymagamy, aby nasi partnerzy zobowiązali się do **przestrzegania określonych standardów bezpieczeństwa informacji** podczas naszej współpracy;
- Przykładamy uwagę do zachowania **wysokich standardów w zakresie bezpieczeństwa fizycznego i informacyjnego.**



POUFNOŚĆ

Branża gier wideo jest jedną z najszybciej rozwijających się branż na świecie. Chcemy zachwycać graczy nowymi rozwiązaniami i kreatywną wartością naszej pracy. Aby zaskakiwać naszych graczy i tworzyć dla nich najlepsze doświadczenia, musimy kontrolować przepływ informacji o naszych nowych produktach. Dlatego przywiązujemy dużą wagę do zachowania poufności informacji i staramy się podnosić świadomość wszystkich pracowników i współpracowników w zakresie najlepszych praktyk zapewniających poufność.

CD PROJEKT S.A. jest spółką notowaną na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.. To oznacza, że podlegamy regulacjom prawnym obowiązującym spółki publiczne w Polsce i w Unii Europejskiej. Jeżeli z nami współpracujesz, możesz się zetknąć z pojęciem informacji poufnej. Posiadanie informacji poufnej oznacza zakaz jej wykorzystania w celu dokonania transakcji zakupu lub sprzedaży akcji i namawiania do tego innych osób. Wykorzystanie informacji poufnej w celu osiągnięcia korzyści majątkowej (tzw. insider trading) jest niezgodne z prawem i karane przez organy nadzoru.

NASZE REGULACJE

- Regulamin obiegu i ochrony informacji poufnych oraz wykonywania obowiązków informacyjnych w Grupie CD PROJEKT
- Instrukcja podstawowych zasad bezpieczeństwa w Grupie CD PROJEKT

CZYM JEST INFORMACJA POUFNA?

Informacja poufna to taka informacja, która jest precyzyjna i nie jest publiczna. Podanie takiej informacji do publicznej wiadomości miałoby prawdopodobnie znaczący wpływ na cenę akcji **CD PROJEKT** lub instrumentów z nimi powiązanych.

CO MOŻE BYĆ INFORMACJĄ POUFNĄ W **CD PROJEKT**?

- Istotne informacje, które dotyczą naszych projektów; w szczególności takich, które dopiero będziemy realizować lub nie zostały jeszcze ogłoszone;
- Niepubliczne informacje o wynikach finansowych spółek Grupy **CD PROJEKT**;
- Zmiany w składzie organów korporacyjnych **CD PROJEKT S.A.**;
- Zawarcie istotnej umowy oraz jej poszczególne etapy, jak negocjacje czy przeprowadzenie samej transakcji;

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- **Zawieramy umowy o zachowaniu poufności (NDA)** na samym początku ewentualnej współpracy. Udostępniamy tylko te informacje, które są niezbędne do realizacji danego projektu;
- **Publikujemy raporty bieżące**, aby informować inwestorów o ważnych wydarzeniach, które mogą mieć wpływ na kurs akcji;
- **Nie ujawniamy informacji poufnych** nieuprawnionym osobom, nie wykorzystujemy ich do własnych celów, nie sugerujemy innym możliwości wykorzystania takich informacji;
- **Unikamy** rozmów na temat informacji poufnych w miejscach publicznych;
- **Zabezpieczamy sprzęt i dokumenty na wypadek ich utraty**;
- Informacje o incydentach związanych ze sprzętem, oprogramowaniem lub dostępami do naszych wewnętrznych zasobów **przekazujemy niezwłocznie do działu IT oraz działu Security**.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Tworzenie i ochrona własności intelektualnej leżą u podstaw naszej działalności. Tworzymy dzieła artystyczne i dbamy o to, aby własność intelektualna powstała w **CD PROJEKT** była objęta odpowiednią ochroną prawną. Podejmujemy również niezbędne środki ostrożności, aby upewnić się, że nie naruszamy zewnętrznych praw własności intelektualnej, a nabyte przez nas prawa autorskie są odpowiednio chronione przed utratą lub naruszeniem.

CO MOŻE STANOWIĆ WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNĄ W CD PROJEKT?

- Wszelkie materiały z tworzonych projektów;
- Kody i narzędzia programistyczne, biblioteki;
- Materiały promocyjne;
- Znaki towarowe;
- Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, np. plany wydawnicze, marketingowe, strategie rozwoju.

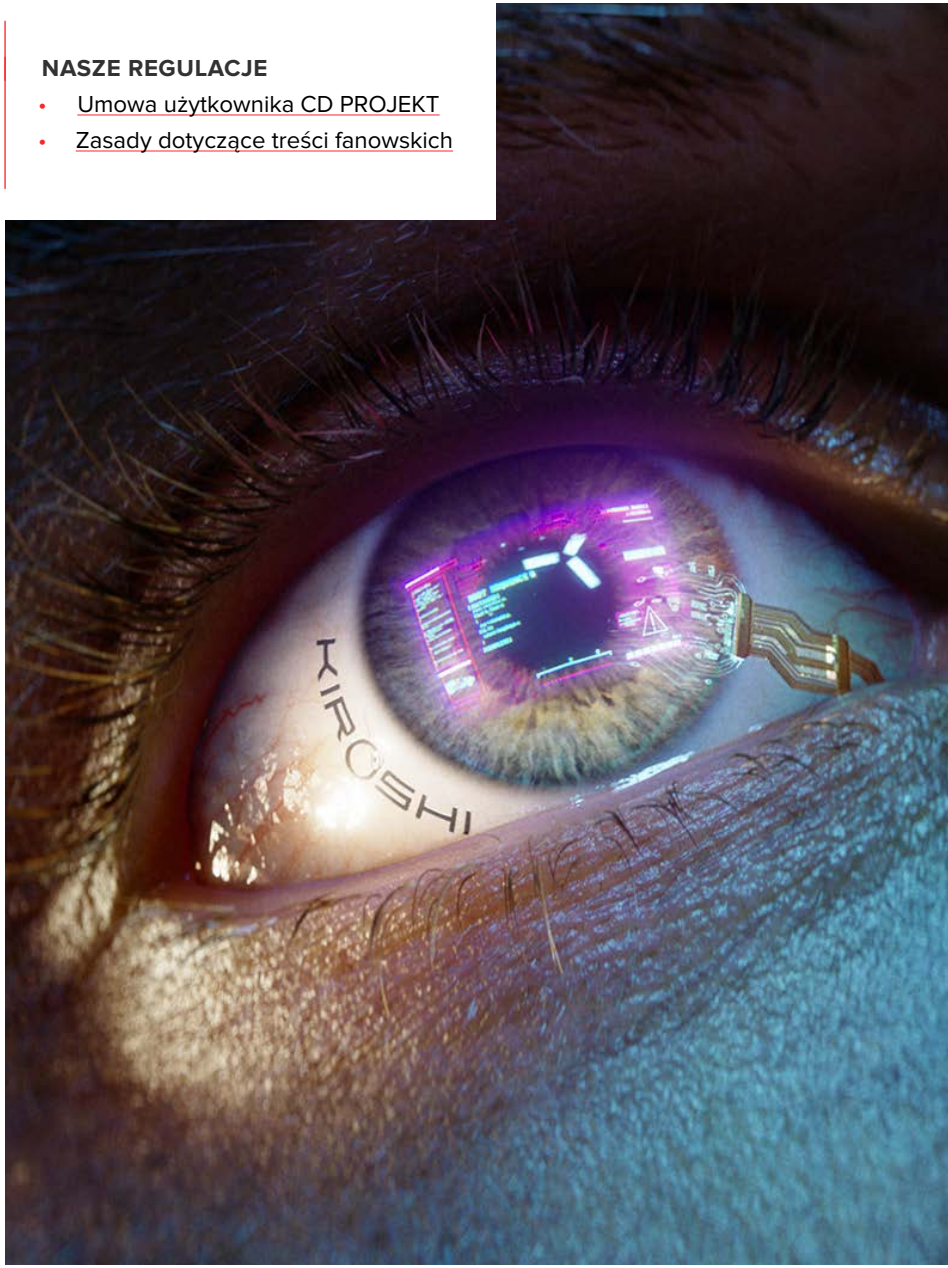
Chcemy zapewniać fanom możliwość inspirowania się naszymi produktami. **Wspieramy tworzenie treści opartych na naszych produktach.** W przypadku niewłaściwego korzystania z naszych produktów podejmujemy działania, aby chronić naszą własność intelektualną.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Dokładamy starań, aby tworzone przez nas produkty i usługi **nie naruszały niczyich praw**;
- **Rejestrujemy znaki towarowe;**
- Wykorzystujemy oprogramowanie tylko **zgodnie z udzieloną licencją**.

NASZE REGULACJE

- Umowa użytkownika CD PROJEKT
- Zasady dotyczące treści fanowskich



03 DBAMY O PRYWATNOŚĆ

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Ochrona danych osobowych to ważna część naszej polityki zgodności. Aby utrzymać zaufanie osób, które powierzyły nam swoje dane osobowe, zapewniamy, że wszystkie nasze procesy przetwarzania danych osobowych są zgodne z odpowiednimi wytycznymi. Dbamy o to, aby informacje o przetwarzaniu danych osobowych były przekazywane wszystkim zainteresowanym stronom w sposób jasny, przejrzysty i zwięzły.

NASZE REGULACJE

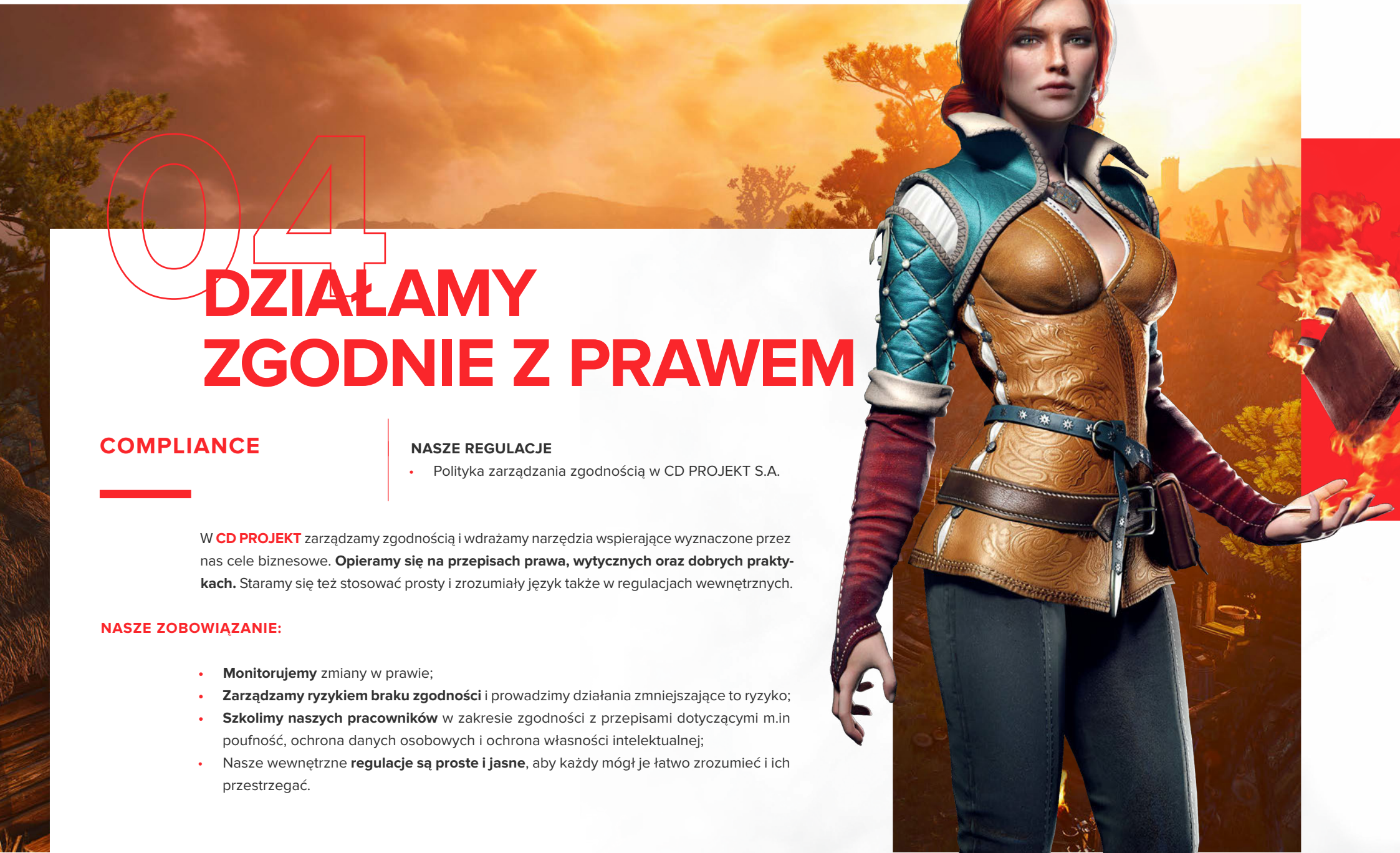
- Polityka ochrony danych osobowych w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT
- Polityka prywatności

CO TO SĄ DANE OSOBOWE?

Dane osobowe to wszystkie informacje, dzięki którym można zidentyfikować konkretną osobę np. imię i nazwisko, numer PESEL, adres e-mail, ale także wizerunek, numer IP oraz ID użytkownika.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Przetwarzamy dane osobowe tylko w takim zakresie, **jaki jest konieczny** w danych okolicznościach;
- **Zawsze informujemy osoby**, których dane dotyczą, o sposobie przetwarzania ich danych oraz przysługujących im uprawnieniach;
- Wybierając podwykonawców, którzy mogą mieć dostęp do danych osobowych, **upewniamy się** czy mogą zapewnić odpowiedni poziom ich ochrony;
- Każde zgłoszone nam, choćby potencjalne, naruszenie danych osobowych traktujemy z najwyższą powagą oraz **podejmujemy stosowne działania naprawcze**.



04 DZIAŁAMY ZGODNIE Z PRAWEM

COMPLIANCE

NASZE REGULACJE

- Polityka zarządzania zgodnością w CD PROJEKT S.A.

W **CD PROJEKT** zarządzamy zgodnością i wdrażamy narzędzia wspierające wyznaczone przez nas cele biznesowe. **Opieramy się na przepisach prawa, wytycznych oraz dobrych praktykach.** Staramy się też stosować prosty i zrozumiały język także w regulacjach wewnętrznych.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- **Monitorujemy** zmiany w prawie;
- **Zarządzamy ryzykiem braku zgodności** i prowadzimy działania zmniejszające to ryzyko;
- **Szkolimy naszych pracowników** w zakresie zgodności z przepisami dotyczącymi m.in poufność, ochrona danych osobowych i ochrona własności intelektualnej;
- Nasze wewnętrzne **regulacje są proste i jasne**, aby każdy mógł je łatwo zrozumieć i ich przestrzegać.

NASZE REGULACJE

- Polityka Antykorupcyjna w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Sprzeciwiamy się korupcji, także w formie drobnych gratyfikacji, niezależnie od relacji i okoliczności. Dążymy do tego, aby nasza działalność była przejrzysta i uczciwa.

CZYM JEST KORUPCJA?

To praktyka wykorzystywania władzy lub pozycji do osiągnięcia korzyści majątkowej lub osobistej. Korupcja może polegać na wręczaniu, przyjmowaniu, obiecywaniu lub wymuszaniu korzyści w zamian za preferencyjne traktowanie lub wywarcie wpływu na drugą osobę.

Zapewniamy zgodność z obowiązującymi regulacjami, w tym przepisami obejmującymi przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Stosujemy środki bezpieczeństwa i cyklicznie oceniamy ryzyko w tym zakresie.

CZYM JEST PRANIE PIENIĘDZY?

To praktyka polegająca na wprowadzaniu do legalnego obrotu korzyści majątkowych pochodzących z nielegalnych źródeł.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Przed rozpoczęciem współpracy z nowym kontrahentem **sprawdzamy jego wiarygodność**;
- **Nie wręczamy, ani nie przyjmujemy prezentów**, które mogłyby zostać uznane za niewłaściwe lub nielegalne;
- Budujemy **przejrzyste relacje biznesowe**;
- Proces rekrutacyjny przeprowadzamy **w sposób transparentny**;
- Zachęcamy osoby zatrudnione do **zgłaszania nietypowych lub niewłaściwych próśb** od innych osób.

NEUTRALNOŚĆ POLITYCZNA

CD PROJEKT zachowuje **neutralność polityczną** i nie wspiera partii politycznych. W związku z tym nie dokonujemy płatności, które mogłyby stanowić jakąkolwiek korzyść dla partii politycznej.

KSIĘGOWOŚĆ I WEWNĘTRZNA DOKUMENTACJA

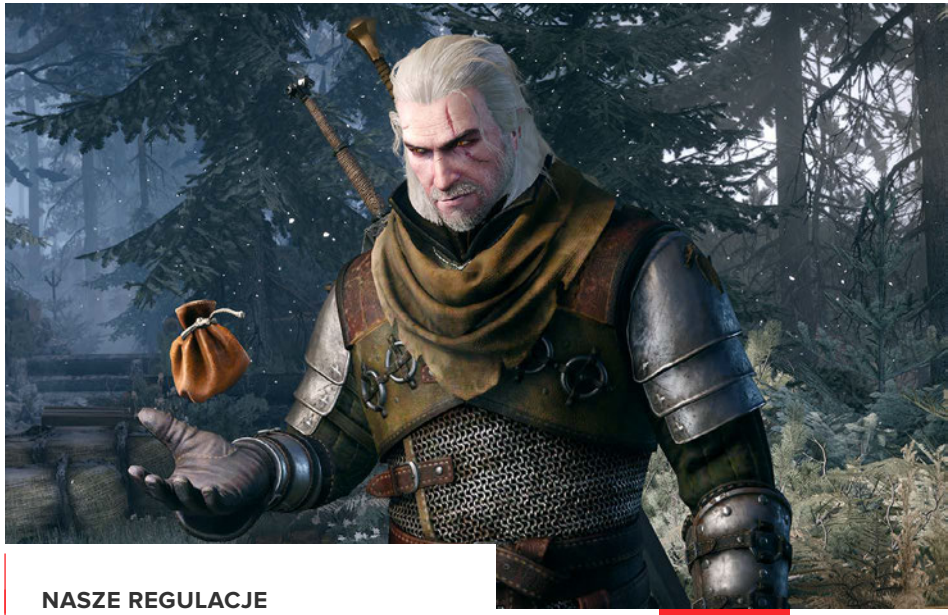
Księgi rachunkowe i dokumentację finansową prowadzimy zgodnie z przepisami prawa. Wszystkie płatności i transakcje są autoryzowane i zawsze odpowiednio zaksięgowane.

Każda z osób, która jest w posiadaniu dokumentów związanych z działalnością Grupy **CD PROJEKT** musi zapewnić, że dane w nich zawarte będą chronione przed ich utratą lub niewłaściwym wykorzystaniem.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

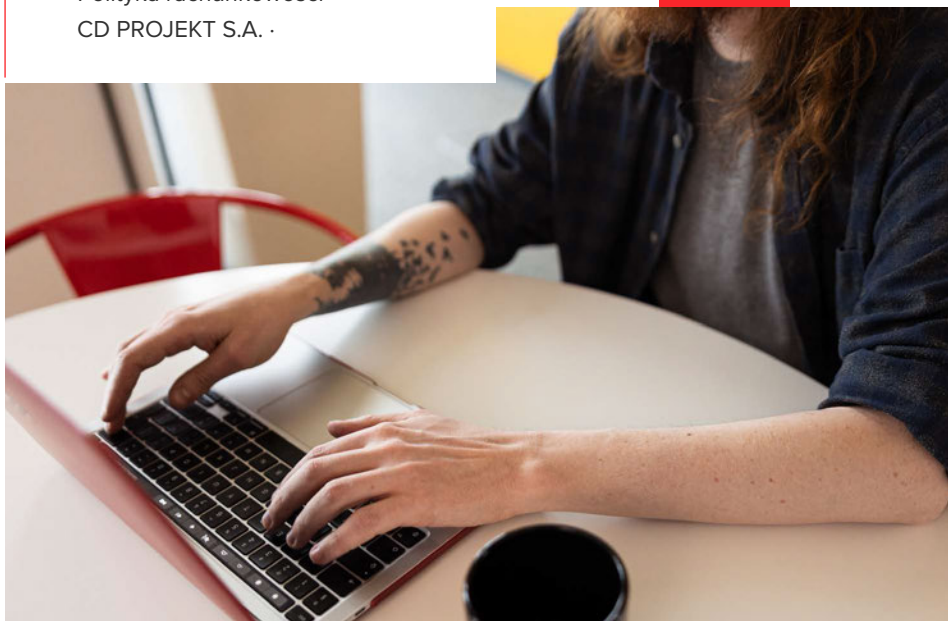
- **Rejestrujemy wszystkie transakcje finansowe** – dokładnie i rzetelnie;
- Zawsze postępujemy **zgodnie z wewnętrznymi zasadami** i ogólnymi standardami;
- Dokumenty przechowujemy **w bezpieczny sposób**;
- W określonych przypadkach umowy i porozumienia zawieramy po **konsultacji z wewnętrznym działem prawnym lub podatkowym**.

Każda osoba, która zauważy nieprawidłowości w prowadzonej przez nas dokumentacji lub dowie się, że dostęp do niej ma osoba nieuprawniona, powinna o tym nas poinformować (zobacz sekcję 6 Standardów).



NASZE REGULACJE

- Polityka rachunkowości CD PROJEKT S.A. ·



UCZCIWA KONKURENCJA

Jako **Grupa CD PROJEKT prowadzimy naszą działalność globalnie**. Zapewnienie zgodności z wymogami prawnymi każdej z lokalizacji stanowi dla nas ważny element budowania wzajemnego zaufania i wiarygodności.

W szybko zmieniającym się środowisku biznesowym uczciwa konkurencja i etyczna postawa to **dowód naszej odpowiedzialności**. Wierzymy, że nasze zaangażowanie w jakość produktów i usług, łącznie z przestrzeganiem zasad uczciwej konkurencji, wzmacnia naszą pozycję na globalnym rynku gier wideo.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Dokładamy starań, aby **zapewniać zgodność** naszych działań z odpowiednimi przepisami prawa krajowego oraz międzynarodowego, w tym z przepisami celnymi, handlowymi, podatkowymi lub prawa własności intelektualnej;
- W relacjach biznesowych **nie wykorzystujemy nieuczciwej przewagi** wynikającej z pozycji rynkowej;
- **Nie zawieramy porozumień** ograniczających konkurencję;
- **Informujemy naszych kontrahentów** o posiadanym statusie dużego przedsiębiorcy.

OCHRONA ŚRODOWISKA

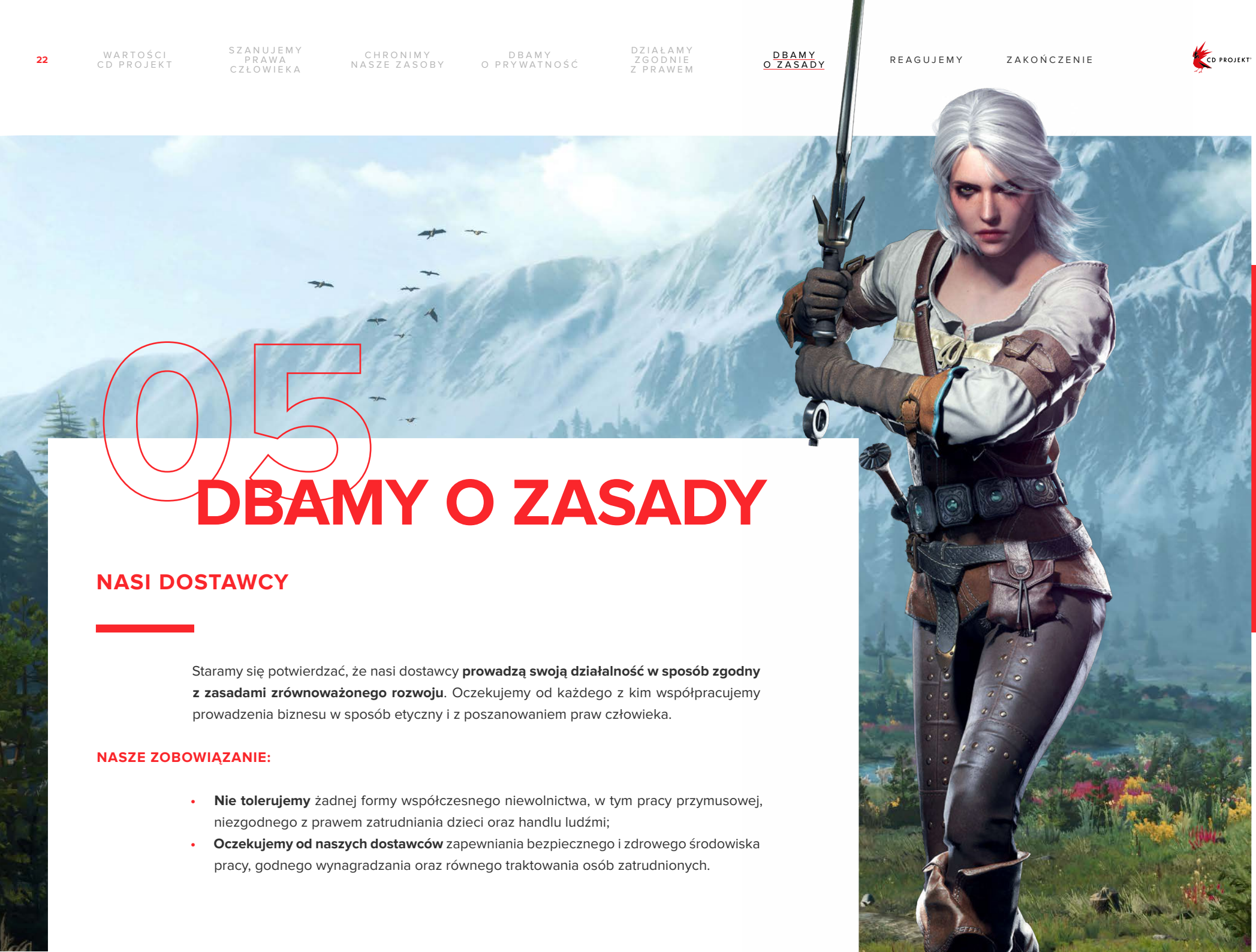
Dążymy do prowadzenia naszej działalności w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Zależy nam, żeby nasza działalność w możliwie najmniejszym stopniu wpływała negatywnie na środowisko. Jako organizacja podejmujemy działania w zakresie jego ochrony m.in. poprzez inwestycje prośrodowiskowe.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Wdrożyliśmy i stale doskonalimy **System Zarządzania Środowiskowego** zgodnie z normą ISO 14001 oraz rozporządzeniem EMAS;
- **Ograniczamy zużycie surowców** i zasobów naturalnych, w tym wody, energii, paliw i papieru;
- **Korzystamy z nowoczesnych rozwiązań technologicznych** przy przebudowie naszego kampusu i budowie nowych obiektów, np. instalując stacje ładowania pojazdów elektrycznych, panele fotowoltaiczne, nowoczesne systemy wentylacji i klimatyzacji;
- Dążymy do **zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych** w ramach łańcucha wartości;
- Angażujemy się w akcje wspierające **ochronę środowiska**;
- Dbamy o **różnorodność biologiczną** na terenie naszego kampusu.

NASZE REGULACJE

- Polityka Środowiskowa CD PROJEKT S.A.



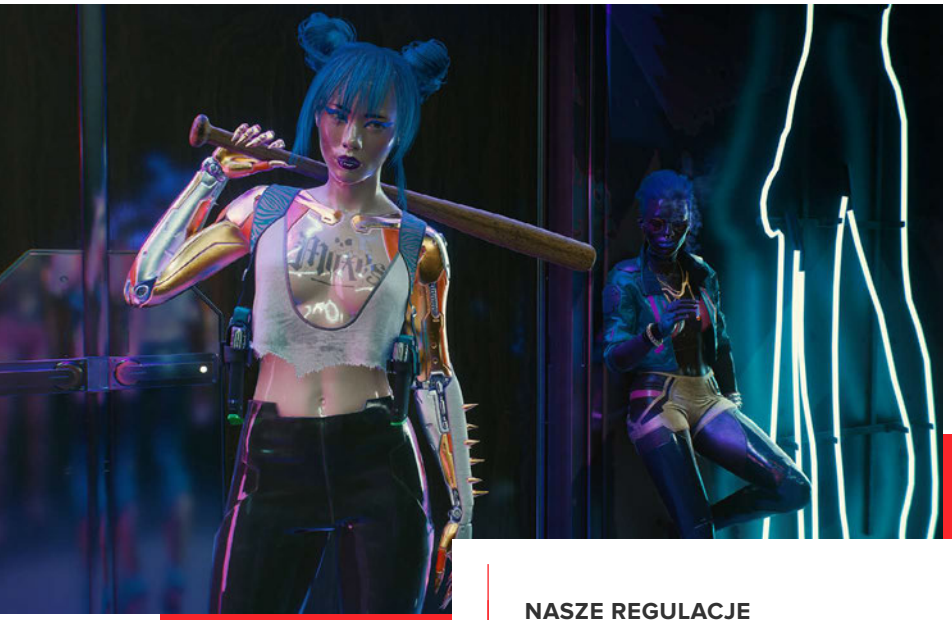
05 DBAMY O ZASADY

NASI DOSTAWCY

Staramy się potwierdzać, że nasi dostawcy **prowadzą swoją działalność w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju**. Oczekujemy od każdego z kim współpracujemy prowadzenia biznesu w sposób etyczny i z poszanowaniem praw człowieka.

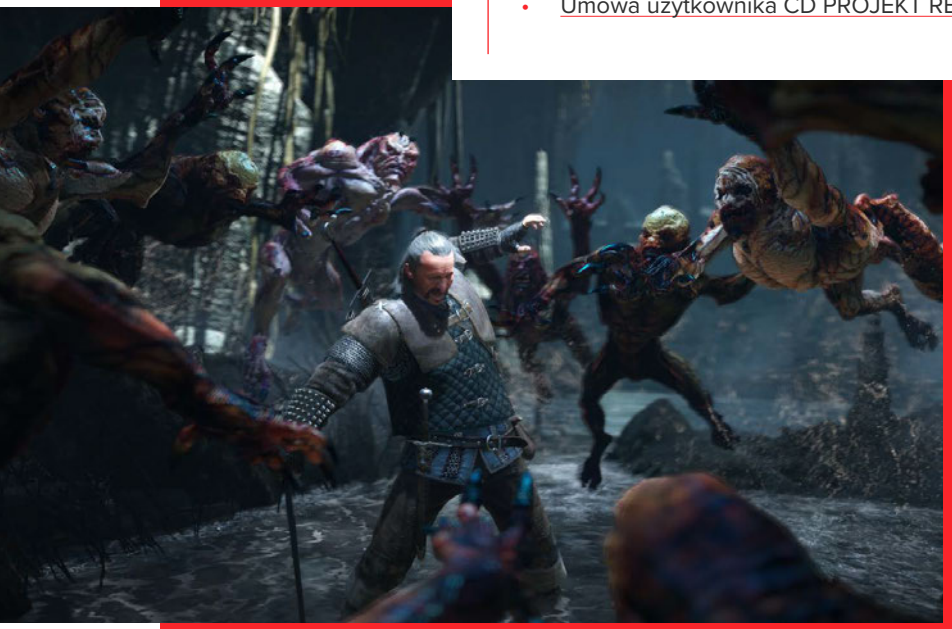
NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- **Nie tolerujemy** żadnej formy współczesnego niewolnictwa, w tym pracy przymusowej, niezgodnego z prawem zatrudniania dzieci oraz handlu ludźmi;
- **Oczekujemy od naszych dostawców** zapewniania bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy, godnego wynagradzania oraz równego traktowania osób zatrudnionych.



NASZE REGULACJE

- Umowa użytkownika CD PROJEKT RED



ODPOWIEDNIE OZNACZENIE PRODUKTÓW I USŁUG

Biorąc pod uwagę, że nasze produkcje celowo poruszają trudne i wrażliwe tematy, chcemy również mieć pewność, że nasze produkty nie spowodują żadnych szkód. Z tego powodu staramy się w jasny sposób wyjaśniać użytkownikom specyfikę gier i usług oferowanych przez **CD PROJEKT**.

Produkowane przez nas gry posiadają odpowiednie oznaczenia. W ten sposób gracze mogą dokonywać świadomych wyborów w zakresie zawartości gry oraz kategorii wiekowych, dla jakich są przeznaczone. Nasze gry zawierają oznaczenia agencji ratingowych m.in. PEGI i ESRB oraz dodatkowe oznaczenia, które wynikają z umów z dystrybutorami, dostawcami oprogramowania oraz właścicielami platform.

KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Nasza obecność w Internecie, a w szczególności w mediach społecznościowych, umożliwia nam aktywną komunikację ze społecznością skupioną wokół naszych produktów. Strony internetowe i kanały social media **Grupy CD PROJEKT** to także istotne źródło informacji dla inwestorów, analityków finansowych i przedstawicieli mediów. **Zawsze staramy się, aby informacje, które udostępniamy na zewnątrz, były poprawne i zgodne z naszą strategią komunikacji.**

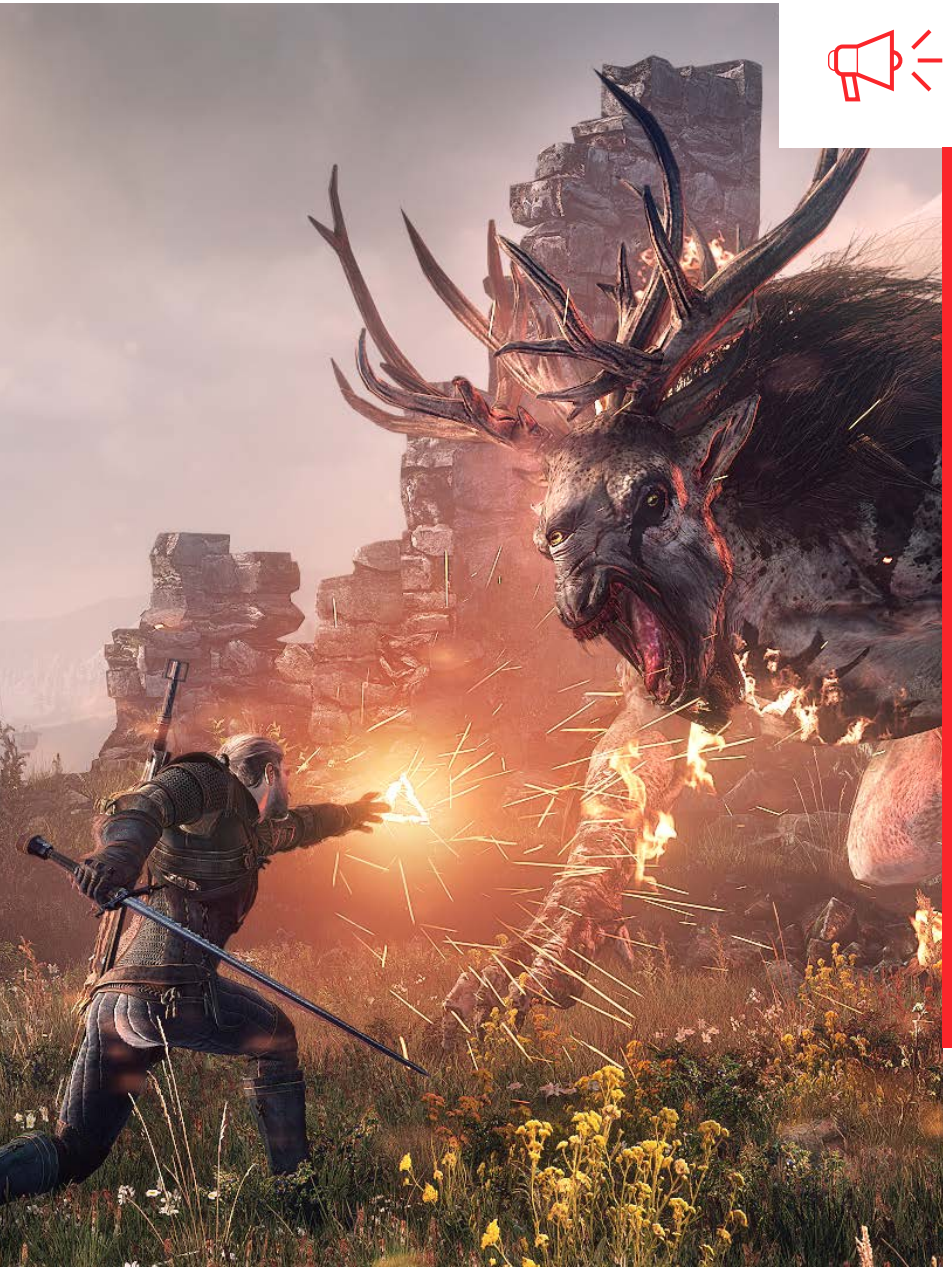
Określenie podstawowych zasad komunikacji zewnętrznej ma znaczenie m.in. ze względu na ochronę informacji poufnych w **Grupie CD PROJEKT**. To także istotne ze względu na realizację naszej strategii biznesowej i przebieg kampanii marketingowych.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- **Dbamy o podstawowe zasady kultury** – niezależnie od miejsca i tematu wypowiedzi;
- Przekazujemy informacje w sposób **czytelny, transparentny** i dostosowany do odbiorcy;
- **Nie udostępniamy informacji stanowiących informację poufną w mediach społecznościowych** do czasu wydania oficjalnych komunikatów wynikających z obowiązków informacyjnych spółek giełdowych.

NASZE REGULACJE

- Polityka social media w CD PROJEKT S.A.



KONFLIKT INTERESÓW

Rozumiemy, że osoby zatrudnione w CD PROJEKT angażują się w różne projekty i rozwijają swoje umiejętności także poza pracą zawodową. W każdym przypadku istotne jest ujawnienie swojego zaangażowania, tak aby wykluczyć potencjalny konflikt interesów.

CO TO JEST KONFLIKT INTERESÓW?

To sytuacja, w której prywatne interesy wpływają na interesy służbowe. Konflikt interesów może wywołać m.in:

- Zatrudnienie lub działalność w organach firmy konkurencyjnej wobec **CD PROJEKT**;
- Udział w projekcie konkurencyjnym np. tej samej kategorii co tworzony w spółce z Grupy **CD PROJEKT**;
- Zaangażowanie w wewnętrzne projekty, które mogą przynieść korzyść członkowi rodziny lub znajomemu.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- Staramy się **uświadamiać osoby zatrudnione** jakie działania są dopuszczalne, a jakie mogą wywołać konflikt interesów;
- **Członkowie Zarządu informują Radę Nadzorczą** o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną przez siebie funkcją.

W przypadku konfliktu interesów każda osoba zatrudniona w **CD PROJEKT** może zgłosić się o poradę do działu prawnego.

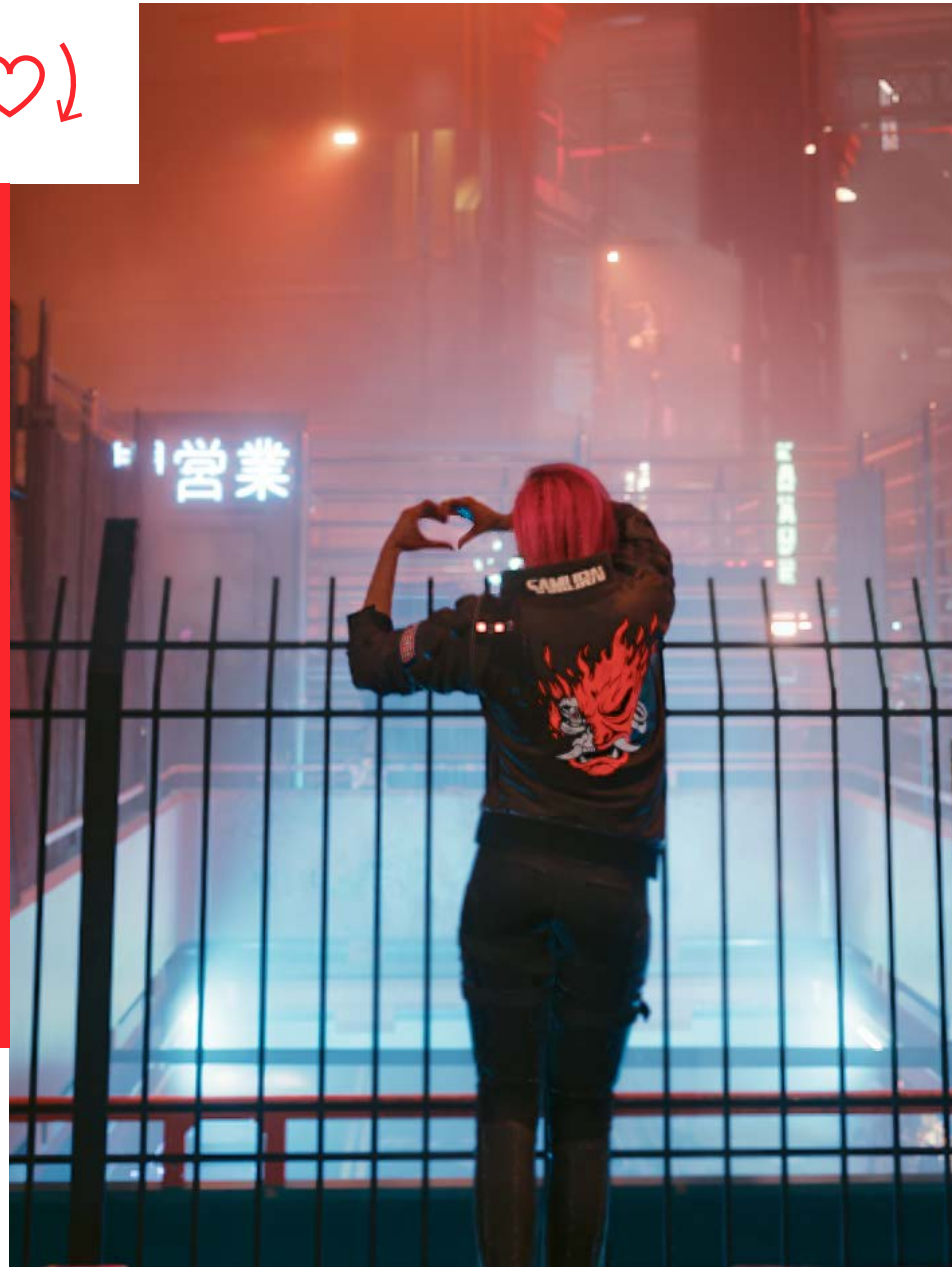
DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA

Angażujemy się w wybrane inicjatywy, które wspieramy finansowo, rzeczowo lub własną aktywnością. Organizujemy wydarzenia podczas których członkowie naszych zespołów działają na rzecz społeczności, środowiska, a także osób potrzebujących. Jesteśmy otwarci na wspieranie inicjatyw lokalnych i projektów, które wpisują się w kulturę naszej organizacji.

Podczas podejmowania inicjatyw charytatywnych weryfikujemy odbiorców i wykluczamy konflikt interesów.

NASZE REGULACJE

- Polityka zaangażowania społecznego w CD PROJEKT S.A.
- Procedura przekazywania darowizn w CD PROJEKT S.A.



06 REAGUJEMY

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI I OCHRONA ZGŁASZAJĄCYCH

Każdą nieprawidłowość, jaka może powstać w toku naszej działalności, traktujemy poważnie i z należytą starannością. Oczekujemy, że każda osoba, która jest świadkiem niewłaściwego działania lub która w jakikolwiek sposób dowiedziała się o takim działaniu, zabierze głos. Promujemy ideę, że zgłaszając swoje obawy postępujemy właściwie. Poprzez system zgłaszania nieprawidłowości mamy możliwość podjęcia odpowiednich kroków, aby zareagować na nieodpowiednie zachowanie.

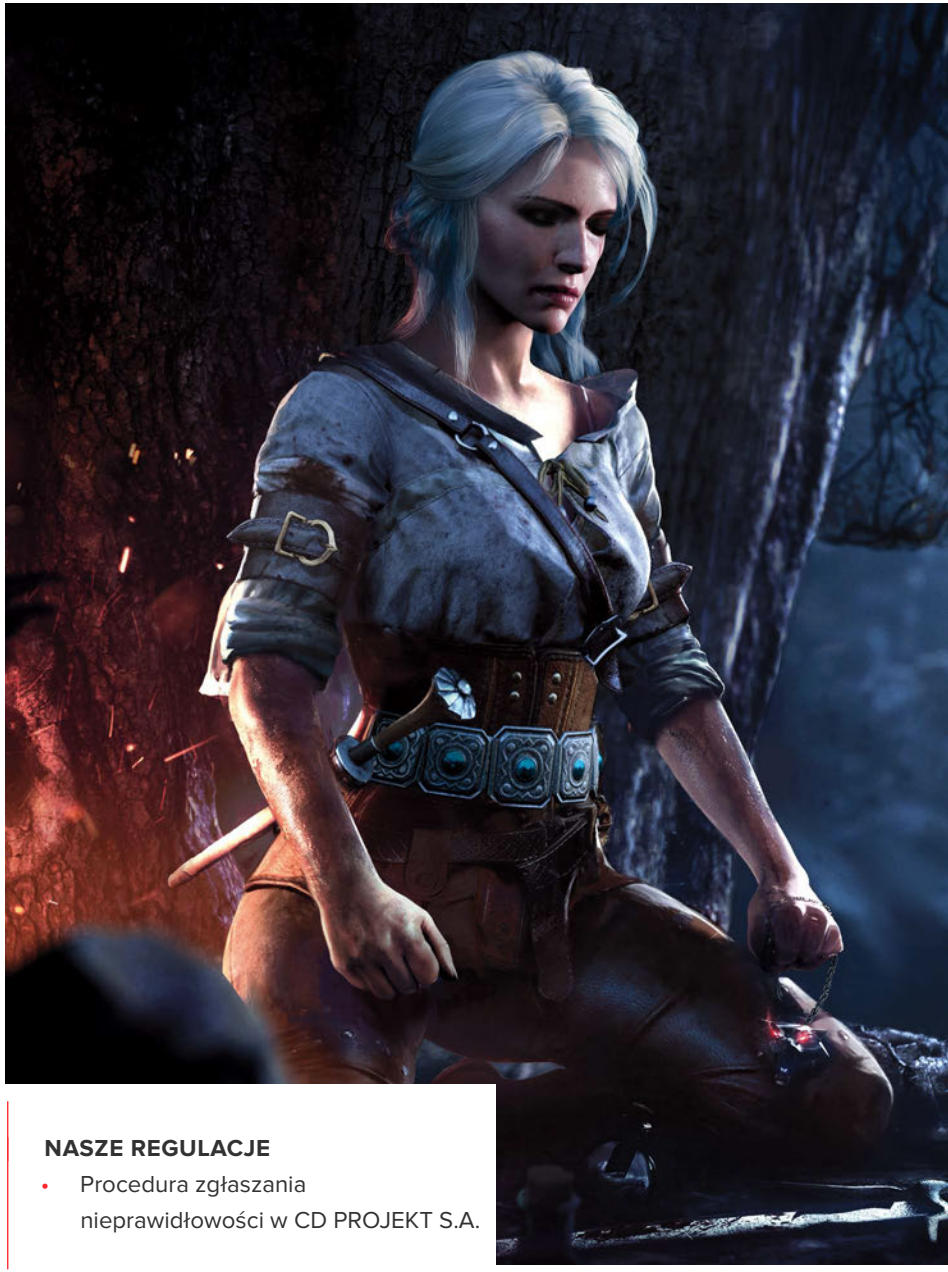
CO MOŻE BYĆ PRZEDMIOTEM ZGŁOSZENIA?

Każda informacja zgłoszona w dobrej wierze – to znaczy uczciwie i z przekonaniem że jest prawdziwa, a w szczególności informacje o następujących nieprawidłowościach:

- Korupcja lub fałszerstwo
- Wykorzystanie informacji poufnych
- Wyciek danych
- Nieprawidłowości księgowe, podatkowe lub finansowe
- Niepożądane zachowania we wzajemnych relacjach
- Naruszenia procedur i standardów wewnętrznych
- Inne okoliczności, które wzbudzają obawy co do zgodności z przepisami prawa lub procedurami i standardami wewnętrznymi

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

- **Zakazujemy działań odwetowych** – podjęcie decyzji o zgłoszeniu naruszenia nie powoduje po stronie zgłaszającego żadnych negatywnych konsekwencji z naszej strony. Osobie zgłaszającej zapewniamy ochronę przed działaniami o charakterze odwetowym, w tym w szczególności działaniami represyjnymi, dyskryminacją lub innymi rodzajami niesprawiedliwego traktowania.
- **Zapewniamy poufność i anonimowość zgłaszających** – poprzez zapewnienie odpowiednich rozwiązań technologicznych zgłoszenie można złożyć w pełni anonimowo. Zostanie ono wtedy przekazane osobie upoważnionej do odbioru tego typu zgłoszeń. W przypadku, gdy osoba zgłaszająca chce pozostać z nami w kontakcie, zachęcamy do pozostawienia w zgłoszeniu danych kontaktowych, jednocześnie zapewniając poufność informacji.



NASZE REGULACJE

- Procedura zgłaszania nieprawidłowości w CD PROJEKT S.A.

JAK MOŻESZ ZGŁOSIĆ NIEPRAWIDŁOWOŚĆ?

- Jeśli pracujesz w **Grupie CD PROJEKT** i jesteś świadkiem nieprawidłowości lub masz podejrzenie, że może do niej dojść w przyszłości – postępuj zgodnie z przyjętymi zasadami (np. skorzystaj z wewnętrznego kanału zgłaszania nieprawidłowości lub skontaktuj się osobiście z Chief Compliance Officerem).

- Jeśli jesteś osobą spoza naszej organizacji i chcesz zgłosić nieprawidłowość dotyczącą **CD PROJEKT**:
  - skontaktuj się z nami poprzez formularz dostępny na stronie **CD PROJEKT**
  - wyślij zgłoszenie na CD PROJEKT S.A. ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa. Zgłoszenie oznacz jako „**Poufne**” i zaadresuj do **Chief Compliance Officer**.

07 ZAKOŃCZENIE

W razie jakichkolwiek wątpliwości lub potrzeby dalszych wskazówek, **zachęcamy do kontaktu z nami**. Jesteśmy otwarci na dialog i zawsze gotowi do pomocy. Jesteśmy też przekonani, że odpowiednie ujawnianie wątpliwości lub nieprawidłowości przyczynia się do doskonalenia naszej działalności. W ten sposób możemy stale się rozwijać. Każda, nawet najmniejsza, informacja zwrotna może mieć ogromne znaczenie.

W JAKI SPOSÓB MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH STANDARDÓW?

- E-mail: compliance@cdprojektred.com
- Adres: CD PROJEKT S.A. Privacy & Compliance Team, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warsaw

Każda ze spółek należących do **Grupy CD PROJEKT** precyzuje poszczególne postanowienia Standardów w odrębnych, wewnętrznych regulacjach.