

## CD PROJEKT podsumowuje 2015 rok i patrzy w przyszłość

- Grupa CD PROJEKT wypracowała w 2015 roku 798 mln zł przychodów i 342,4 mln zł zysku netto.
- CD PROJEKT sprzedał w sumie 20 mln gier z trylogii wiedźmińskiej.

Największy wpływ na zanotowany na poziomie Grupy wynik za cały 2015 rok miała zakończona produkcja i globalna premiera gry Wiedźmin 3: Dziki Gon. Sukces biznesowy najnowszego tytułu studia CD PROJEKT RED szedł w parze z sukcesem wizerunkowym. Gra zdobyła do dzisiaj ponad 800 nagród, w tym 250 tytułów Najlepszej Gry Roku (GOTY – Game of the Year), a samo studio otrzymało przeszło 30 nagród dla najlepszego studia deweloperskiego na świecie. Wiedźmin 3: Dziki Gon był też najczęściej opisywaną grą w mediach internetowych w 2015 r.

Premiera Wiedźmina 3 połączona była z debiutem autorskiej technologii GOG Galaxy - wszyscy gracze, którzy kupili grę w wersji pudełkowej na komputery PC otrzymali w zestawie klucz do wersji elektronicznej na GOG.com, a GOG Galaxy był platformą odpowiedzialną za jej instalację oraz dostarczenie aktualizacji i dodatków.

Rok 2015 był jednocześnie ostatnim rokiem obowiązywania czteroletniego programu motywacyjnego, którego cele spółka opublikowała pod koniec 2011 roku. Wtedy też CD PROJEKT ogłosił plan zakładający sprzedaż 10-cio milionowej kopii gry własnej produkcji do końca 2015 roku. Osiągnięta łączna sprzedaż gier Wiedźmin, Wiedźmin 2: Zabójcy Królów oraz Wiedźmin 3: Dziki Gon przekroczyła 20 milionów. Dzięki temu sumaryczny wynik netto Grupy CD PROJEKT w latach 2012-2015 wyniósł 389,7 mln zł, co stanowi 168% wyznaczonego w programie motywacyjnym celu finansowego. W tym czasie kurs akcji CD PROJEKT wzrósł o 353%, podczas gdy indeks WIG jedynie o 25,6%.

*Wierzimy, że poprzeczka, którą zawiesił Wiedźmin 3, jest inspirującą bazą do dalszego rozwoju. Budujemy globalne marki, które będziemy dalej intensywnie rozwijać. Mamy własną technologię i wypracowany know-how. Zgromadziliśmy zespół doświadczonych, utalentowanych i pełnych pasji ludzi, którzy potrafią stworzyć grę od jej koncepcji, poprzez cały proces twórczy, promocję, aż po globalną sprzedaż. W GOG.com dopiero co rozpoczęliśmy nowy rozdział dzięki platformie GOG Galaxy – czytamy w liście Zarządu CD PROJEKT do akcjonariuszy.*

Wraz z publikacją sprawozdania finansowego za 2015 rok Spółka przedstawiła główne założenia zaktualizowanej strategii na 2016-2021 dostępnej pod [linkiem](#)