

Warszawa, 18 marca 2014 roku

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu, przekazuję na Państwa ręce sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej CD PROJEKT za rok 2013, które stanowi podsumowanie wyników finansowych i najważniejszych wydarzeń dla naszej Grupy w tym okresie.

W roku 2013 pracowaliśmy nad projektami, których efekty będą widoczne dopiero w przyszłości. Pomimo to Grupa zanotowała zyski na wszystkich poziomach operacyjnych i co ważniejsze pozytywne, wysokie przepływy finansowe. Pomimo tego, że znajdujemy się w okresie pomiędzy premierami udowodniliśmy, że potrafimy generować gotówkę i samodzielnie finansować rozwój oraz prace nad dwoma wysokobudżetowymi projektami - grami Wiedźmin 3 Dziki Gon oraz Cyberpunk 2077.

Negocjacje dotyczące dystrybucji Wiedźmina 3 były dla nas jednymi z istotniejszych zadań biznesowych 2013 roku. W momencie oddania do Państwa rąk tego sprawozdania najważniejsze umowy zostały już podpisane. Jesteśmy przekonani, że pozyskaliśmy najlepszych możliwych partnerów, których mocna pozycja na lokalnych rynkach przyczyni się dodatkowo do sukcesu sprzedażowego naszej gry.

Zeszły rok minął również pod znakiem działań promocyjnych, które zapoczątkowała oficjalna zapowiedź gry Wiedźmin 3 Dziki Gon. Od tego czasu tytuł był intensywnie promowany, głównie poprzez działania PR oraz obecność na najważniejszych targach branżowych. W efekcie tego nasza gra zebrała już ponad 90 prestiżowych nagród i wyróżnień. Szczególnie istotne z biznesowego punktu widzenia są wygrane lub wysokie pozycje w światowych plebiscytach i rankingach na najbardziej oczekiwanej grę.

W ostatnich dniach podjęliśmy ważną decyzję o przesunięciu premiery Wiedźmina 3 na luty 2015 r. Jesteśmy całkowicie przekonani o jej słuszności. Grę mogliśmy wydać zgodnie z pierwotnym planem pod koniec tego roku, ale uznaliśmy, że dodatkowe kilka miesięcy umożliwi nam uzyskanie jakości, z której będziemy w pełni zadowoleni i jakiej oczekują od nas gracze. Nie mamy żadnych wątpliwości, że jakość Wiedźmina 3 będzie miała istotne, bezpośrednie przełożenie na jego sukces komercyjny i wyniki sprzedaży.

Elementem działań wspierających premierę Wiedźmina 3 jest wykorzystanie marki The Witcher w innych produktach, które rozszerzają uniwersum, wzmacniają siłę naszego brandu i stanowią źródło dodatkowych przychodów. Jeszcze w tym roku na najważniejszych rynkach, w tym amerykańskim, zadebiutuje seria komiksów z Geraltem oraz planszówka The Witcher Adventure Game i jej elektroniczna wersja tabletowa.

Od kilkunastu miesięcy wraz z zewnętrznym partnerem pracowaliśmy nad jeszcze jednym, nie ogłoszonym dotychczas projektem, którego premierę planujemy w tym roku. Jest to multiplatformowa gra mobilna, wykorzystująca zaawansowane możliwości technologiczne tabletów i smartfonów. Tym samym wkraczamy na zupełnie nowe dla nas terytoria pod kątem rozgrywki i modelu biznesowego realizując nasze strategiczne założenia wejścia na rynek gier mobilnych.

Szanowni Państwo, tak jak wspomniałem na wstępie większość potencjału twórczego naszej firmy inwestujemy w projekty, które dopiero w przyszłości przełożą się na wyniki biznesowe. Cieszy mnie, że w zeszłym roku, mimo sporych nakładów wzmocniliśmy fundamenty finansowe, co dodatkowo zwiększa nasze szanse na osiągnięcie zakładanych, ambitnych celów. Zdaję sobie sprawę, że na najważniejsze efekty naszej pracy i nakładów poniesionych w 2013 roku musimy jeszcze trochę poczekać. Patrząc na to ile już zrobiliśmy i do czego doszliśmy, jestem przekonany, że stoimy przed ogromną szansą, nieporównywalną z niczym co dotychczas osiągnęliśmy.

Czuję odpowiedzialność jaka na nas spoczywa i dziękuję za zaufanie jakim nas obdarzyliście.

Łączę wyrazy szacunku,

Adam Kiciński

Prezes Zarządu