

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

68

/

2011

Data sporządzenia: 2011-11-17

Skrócona nazwa emitenta

CD Projekt RED SA

Temat

Przyjęcie założeń strategii działalności grupy kapitałowej CD Projekt RED S.A.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd spółki CD Projekt RED S.A. z siedzibą w Warszawie (03-301) przy ul. Jagiellońskiej 74 („Spółka”, „Emitent”) podaje do publicznej wiadomości główne założenia przyjętej przez Zarząd Emitenta strategii rynkowej Spółki oraz jej grupy kapitałowej na lata 2012-2015, pozytywnie zaopiniowanej przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu 17 listopada 2011 roku.

Zgodnie z przyjętą strategią, misją grupy kapitałowej Emitenta będzie tworzenie najwyższej jakości innowacyjnych produktów i serwisów poszukiwanych przez graczy na całym świecie.

Celem Grupy CD Projekt RED jest wejście do ścisłej światowej czołówki firm tworzących najlepsze gry wideo, posiadając jednocześnie jedną z najpopularniejszych globalnych platform cyfrowej dystrybucji gier PC. Planowane jest również rozszerzenie działalności o nowe segmenty cyfrowej rozrywki, w szczególności posiadanie dywizji zajmującej się produkcją i sprzedażą gier na platformy mobilne.

W ramach poszczególnych segmentów działalności przyjęta strategia zakłada:

I. Segment dystrybucji gier i filmów:

Celem do którego dążyć będzie podmiot zależny Emitenta – CD Projekt Sp. z o.o. - jest wzrost rentowności przy jednoczesnym zwiększeniu skali prowadzonej działalności. Realizacja celu będzie oparta na dywersyfikacji portfolio dystrybucyjnego o nowe kategorie spoza segmentu gier komputerowych oraz na uruchomieniu segmentów działalności opartych o nowe modele biznesowe. Plany strategiczne spółki CD Projekt w latach 2012-2015 skupiają się na rynku polskim.

II. Segment cyfrowej dystrybucji:

Spółka zależna Emitenta planuje wprowadzenie do oferty nowszych gier oferowanych w wyższych cenach detalicznych. Celem spółki jest ponadto nawiązanie bezpośredniej współpracy z ambitnymi producentami gier i niezależnymi wydawcami w wyniku której planowane jest wprowadzenie do oferty GOG.com produktów na zasadach czasowej wyłączności w kanale cyfrowej dystrybucji.

Docelowo GOG Ltd. dążyć będzie do osiągnięcia pozycji drugiej na świecie niezależnej platformy cyfrowej dystrybucji gier PC oferującej produkty we wszystkich kategoriach cenowych.

W ramach segmentu cyfrowej dystrybucji celem jest wzrost biznesu w latach 2012 i 2013 na poziomie przynajmniej 100% rocznie.

III. Segment produkcji gier:

Celem Emitenta jest wejście do trójki najbardziej uznanych producentów gier RPG na świecie oraz posiadanie dwóch, globalnych linii (brandów) gier wydawanych jednocześnie, na nie mniej niż dwie platformy sprzętowe każda. Produkcje te będą realizowane na bazie własnej technologii. Celem Spółki jest ponadto sprzedanie dziesięciomilionowej kopii gry własnej produkcji.

Bardziej szczegółowy opis przyjętej strategii znajduje się w dokumencie „Strategia Grupy Kapitałowej CD Projekt RED na lata 2012 - 2015” dostępnym na stronach internetowych Emitenta.

W opinii Zarządu realizacja przyjętej na lata 2012-2015 strategii przyniesie realne korzyści dla intensywnego rozwoju i wzmocnienia pozycji rynkowej spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta.

CD Projekt RED SA

(pełna nazwa emitenta)

CD Projekt RED SA

(skrótowa nazwa emitenta)

Informatyka (inf)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

03-301

Warszawa

Komisja Nadzoru Finansowego

(kod pocztowy)	(miejsowość)
Jagiellońska	74
(ulica)	(numer)
022 375 77 00	022 375 77 10
(telefon)	(fax)
korporacje@cdprojektred.com	www.cdprojektred.com
(e-mail)	(www)
734-28-67-148	492707333
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2011-11-17	Adam Kiciński	Prezes Zarządu	
2011-11-17	Piotr Nielubowicz	Członek Zarządu	