

Podział kompetencji Zarządu CD PROJEKT S.A



Adam Kiciński - Chief Executive Officer, Członek Zarządu

Odpowiedzialny za strategię Spółki i jej realizację. Wyznacza kierunki działania zarządu i koordynuje jego funkcjonowanie.

Reprezentuje spółkę w kontaktach z inwestorami.

Bezpośrednio podlegający mu obszar:
Relacje Inwestorskie



Piotr Nielubowicz - Chief Financial Officer, Członek Zarządu

Odpowiedzialny za strategię finansową Spółki oraz raportowanie finansowe i niefinansowe.

Nadzoruje strategiczne projekty korporacyjne, kluczowe inwestycje i politykę Spółki w obszarze środowiska i klimatu.

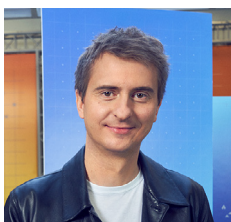
Bezpośrednio podlegają mu obszary:
Finanse | Księgowość | Podatki



Adam Badowski - Chief Creative Officer, Członek Zarządu

Odpowiedzialny za wizję kreatywną Spółki oraz zarządzanie, rozwój i prowadzenie zespołów kreatywnych w firmie. Tworzy i definiuje unikalny wizerunek firmy i styl, który wyróżnia ją i jej produkty na rynku.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:
Reżyseria gier | Story | Global Art | Audio & Music | Localization & English adaptation



Michał Nowakowski - Chief Commercial Officer, Członek Zarządu

Odpowiedzialny za strategię biznesową Spółki i efektywną politykę sprzedażową. Wspiera rozwój nowych linii produktowych i zarządza istniejącym katalogiem produktów (franchise flywheel). Kształtuje długoterminowe relacje biznesowe z kluczowymi partnerami.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:
Business development | Prawny | Globalna Produkcja | Procurement



Piotr Karwowski - Joint Chief Operating Officer, Członek Zarządu

Odpowiada za procesy związane z produkcją gier, optymalizacją zdolności operacyjnych spółki, w tym w obszarze wewnętrznej oraz zewnętrznej produkcji gier i zarządzania studiami Grupy. Dodatkowo nadzoruje rozwój kompetencji online i user experience (UX).

Bezpośrednio podlegają mu obszary:
Produkcji gier | Działalności operacyjnej studiów | IT & Security | Online | UX



Paweł Zawodny - Joint Chief Operating Officer, Członek Zarządu

Odpowiada za kształtowanie strategii technologicznej firmy oraz optymalizację jej zdolności operacyjnych. Odgrywa kluczową rolę w procesie transformacji technologicznej, jak i organizacyjnej CD PROJEKT RED. Nadzoruje działalność firmy w zakresie zatrudnienia, zarządzania talentami i metodologią pracy, dbając o to, aby były one zgodne z szerszymi celami transformacyjnymi firmy.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:
HR | Kultury, Różnorodności i Włączania | Technologii (w tym R&D)



Jeremiah Cohn - Chief Marketing Officer, Członek Zarządu

Jest odpowiedzialny za globalną strategię marketingową Spółki, komunikację produktową i branding wspierający rozwój franczyz. Buduje rozpoznawalność firmy, jej IP i tytułów kształtując relacje z fanami i społecznością graczy.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:
Marketing | PR | Franczyzy