

# Podział kompetencji Zarządu CD PROJEKT S.A

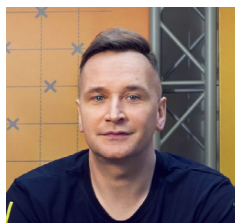


## **Michał Nowakowski** - Joint Chief Executive Officer, Członek Zarządu

Współodpowiada za długofalową wizję rozwoju Spółki, koordynację jej działań i zarządzanie nią. W szczególności odpowiedzialny za strategię biznesową Spółki i efektywną politykę sprzedażową. Wspiera rozwój nowych linii produktowych i zarządza istniejącym katalogiem produktów (franchise flywheel). Kształtuje długoterminowe relacje biznesowe z kluczowymi partnerami. Reprezentuje Spółkę w kontaktach z inwestorami.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:

Business development | Comic Book and Animation narrative | Relacje inwestorskie



## **Adam Badowski** - Joint Chief Executive Officer, Członek Zarządu

Współodpowiada za długofalową wizję rozwoju Spółki, koordynację jej działań i zarządzanie nią. W szczególności odpowiedzialny za wizję kreatywną Spółki oraz zarządzanie, rozwój i prowadzenie zespołów kreatywnych w Spółce. Tworzy i definiuje unikalny wizerunek Spółki i styl, który wyróżnia ją i jej produkty na rynku.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:

Reżyseria gier | Story | Global Art



## **Piotr Nielubowicz** - Chief Financial Officer, Członek Zarządu

Odpowiedzialny za strategię finansową Spółki, raportowanie finansowe i niefinansowe oraz obszar prawny. Nadzoruje strategiczne projekty korporacyjne, kluczowe inwestycje i politykę Spółki w obszarze środowiska i klimatu.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:

Finanse | Księgowość | Podatki | Prawny & Compliance



## **Piotr Karwowski** - Joint Chief Operating Officer, Członek Zarządu

Odpowiada za procesy związane z produkcją gier, optymalizacją zdolności operacyjnych Spółki, w tym w obszarze wewnętrznej oraz zewnętrznej produkcji gier i zarządzania studiami Grupy. Dodatkowo nadzoruje rozwój kompetencji online i user experience (UX).

Bezpośrednio podlegają mu obszary:

Produkcji gier | Działalności operacyjnej | IT & Cybersecurity | Shared Development Services



## **Paweł Zawodny** - Joint Chief Operating Officer, Członek Zarządu

Odpowiada za kształtowanie strategii technologicznej firmy oraz optymalizację jej zdolności operacyjnych. Odgrywa kluczową rolę w procesie transformacji technologicznej, jak i organizacyjnej CD PROJEKT RED. Nadzoruje działania firmy w obszarze innowacji technologicznych, w tym rozwój narzędzi i kompetencji związanych ze sztuczną inteligencją (AI).

Bezpośrednio podlegają mu obszary:

Technologii | Badań i rozwoju (R&D), w tym sztucznej inteligencji (AI)



## **Jeremiah Cohn** - Chief Marketing Officer, Członek Zarządu

Jest odpowiedzialny za globalną strategię marketingową Spółki, komunikację produktową i branding wspierający rozwój francyz. Buduje rozpoznawalność Spółki, jej IP i tytułów kształtując relacje z fanami i społecznością graczy.

Bezpośrednio podlegają mu obszary:

Marketing | PR & Komunikacja | Franczyzy



## **Karolina Radziszewska** - Chief People Officer, Członkini Zarządu

Odpowiada za kształtowanie strategii Spółki w zakresie rekrutacji, zarządzania zespołami i rozwoju talentów. Uczestniczy w budowaniu kultury organizacyjnej, opartej na wspólnych wartościach, co wspiera rozwój firmy w skali globalnej.

Bezpośrednio podlegają jej obszary:

HR | Kultury, Różnorodności i Włączania | Komunikacji wewnętrznej