

CD PROJEKT podsumowuje początek 2025 roku

- *Wiedźmin 3: Dziki Gon*, który obchodzi w maju dziesiątą rocznicę premiery, sprzedał się w łącznej liczbie ponad 60 mln egzemplarzy
- Sprzedaż dodatku do *Cyberpunka 2077 - Widmo Wolności* przekroczyła poziom 10 mln kopii
- Zespół odpowiedzialny za rozwój *Cyberpunka 2* wszedł z projektem w fazę preprodukcji
- 5 czerwca br. *Cyberpunk 2077: Ultimate Edition* zadebiutuje na najnowszej konsoli Nintendo Switch 2

CD PROJEKT ogłosił kolejne ważne poziomy sprzedażowe swoich produkcji. *Widmo Wolności*, wydany we wrześniu 2023 r. duży dodatek do *Cyberpunka 2077*, sprzedał się w łącznej liczbie ponad 10 mln egzemplarzy.

– *Ten wynik daje nam wiele satysfakcji. Tym bardziej, że już za chwilę nasze cyberpunkowe portfolio powiększy się o kolejną pozycję - 5 czerwca gra w wersji Ultimate Edition trafi na debiutującą konsolę Nintendo Switch 2. Pozytywne reakcje graczy i przedstawicieli mediów, którzy mieli okazję zagrać we fragment rozgrywki podczas serii globalnych eventów Nintendo, napawają nas optymizmem. Warto dodać, że po raz pierwszy nasza gra jest tytułem startowym na nową platformę* – mówi Michał Nowakowski, Joint CEO CD PROJEKT.

Zespół CD PROJEKT RED odpowiedzialny za kolejną dużą grę w uniwersum Cyberpunka zakończył przed kilkoma tygodniami fazę koncepcyjną projektu. Tym samym prace nad Cyberpunkiem 2, wcześniej znanym pod kryptonimem Orion, weszły w etap preprodukcji.

W I kwartale 2025 r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy CD PROJEKT osiągnęły wartość 226 mln zł, a zysk netto wyniósł 86 mln zł.

– *Wyniki za pierwsze 3 miesiące tego roku wspierała dobra sprzedaż Cyberpunka 2077 wraz z dodatkiem Widmo Wolności. Mimo 100 milionów złotych wydanych na inwestycje w przyszłe projekty udało się nam osiągnąć dodatnie przepływy pieniężne* – podkreśla Piotr Nielubowicz, CFO CD PROJEKT. – *Nasza pozycja gotówkowa pozwala nam po raz kolejny podzielić się zyskiem z akcjonariuszami. Zgodnie z rekomendacją Zarządu, zwróciliśmy się do Walnego Zgromadzenia o zgodę na wypłatę blisko 100 mln zł w postaci dywidendy* - dodaje.

19 maja br. CD PROJEKT RED obchodził 10. rocznicę premiery gry *Wiedźmin 3: Dziki Gon*.

– Trzecia część przygód Geralta to bez wątpienia przełomowa produkcja w historii naszej działalności. To gra, która zdobyła setki wyróżnień i ugruntowała pozycję studia, ale przede wszystkim zapewniła niezliczone godziny przygód i emocji milionom graczy na całym świecie. Jestem dumny, że mogę ogłosić, iż Wiedźmin 3 od premiery sprzedał się już w łącznej liczbie ponad 60 mln kopii. To wynik, który umacnia pozycję gry w ścisłej czołówce najlepiej sprzedających się gier wideo w historii, a także motywacja do intensywnej pracy nad kolejną trylogią w tym uniwersum – podsumowuje Adam Badowski, Joint CEO CD PROJEKT.

W ramach obchodów dziesięciolecia premiery, CD PROJEKT ogłosił światową trasę koncertową [Wiedźmin: Muzyka Kontynentu](#). To seria wydarzeń na żywo, która łączy oprawę wizualną opartą na rozgrywce *Wiedźmina 3* z wyjątkowym koncertem orkiestrowym.

Pełne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej CD PROJEKT znajduje się na stronie: <https://www.cdprojekt.com/pl/inwestorzy/centrum-wynikow/>.